



RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

Departamento Regional
de Roraima



Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO



SUMÁRIO

Mensagem
do Dirigente

5

Quem Somos

13

Estratégia de Atuação

35

Informações Orçamentárias
Financeiras e Contábeis

63

Lista de Siglas

78

Sobre este
Relatório

9

Riscos Oportunidades
e Perspectivas

29

Desempenho

45

Anexos

71



Mensagem do Dirigente

1. Mensagem do Dirigente

Este relatório de Gestão traz em sua concepção os resultados quantitativos e qualitativos, alcançados pelo Departamento Regional do SESI em Roraima.

Ainda sob os efeitos da pandemia da Covid-19, o que nos fez atuar de forma híbrida em nossa educação, ficando muito mais tempo no sistema virtual, mesmo assim, poderá se observar significativos resultados auferidos por nossos alunos, docentes e equipe de Educação.

Na oferta de serviços para a indústria local, muitos foram os esforços para continuar oferecendo soluções em Saúde, Segurança e Promoção da Saúde, no entanto, devido as medidas protetivas e preventivas de combate ao vírus, muitos serviços que só poderiam ser ofertados de forma presencial, sofreram uma baixa quantitativa em seus resultados, se comparados ao previsto.

Evoluímos no campo da gestão, buscando implantar soluções tecnológicas capazes de garantir rapidez no processo de rastreabilidade das informações e documentos, eficiência no relacionamento com o cliente e melhoria nas entregas de relatórios gerenciais, capazes de oferecer a alta administração subsídios para uma tomada de decisão, em tempo real ao acontecimento em si.

Trilhas de aprendizagens foram construídas para toda a força de trabalho do Regional e a partir deste direcionamento, os treinamentos e capacitações tornaram-se mais focados na estratégia, preparando equipes para os desafios do novo cenário de desenvolvimento econômico encontrado em Roraima.

Apesar de todas as restrições, com a prática de uma política desenvolvimentista, que preza por mais empresa e menos Estado, Roraima tem se tornado a nova fronteira agrícola do país, o que traz consigo o crescimento do setor agroindustrial, com a chegada e instalação de novos empreendimentos.

Por meio do leilão de geração de energia elétrica, o Estado vivencia uma mudança em sua matriz energética, saindo de usinas termo elétricas movidas a diesel, para usinas a base de gás natural, biomassa do dendê, energia fotovoltaica e tantas outras soluções tecnológicas, que fazem uso de uma energia limpa, menos poluente, renovável, e em sua maioria, sustentável. Novas indústrias passaram a fazer parte do portfólio de clientes do SESI e serão fortes contribuintes a partir de 2022.

A segurança jurídica, tão esperada pelos empresários que aqui investiram há muitos anos, sem, contudo, obter o seu título definitivo, finalmente chegou, trazendo novos projetos que estarão gerando emprego e renda no setor industrial e a abertura para o acesso ao crédito.

Tivemos perdas irreparáveis em nosso meio empresarial e funcional. Mesmo assim, tivemos a coragem e determinação para prosseguir e garantir a perenidade institucional por meio de uma gestão ética, transparente e eficiente.

Ainda há muito para se fazer em todos os aspectos de uma gestão focada em resultados, mas são os desafios que nos estimulam para se buscar melhoria contínua em processos, projetos e relacionamentos.

Respeitando todos os requisitos legais do cliente, atendendo as orientações e normativos do nosso Departamento Nacional e dos órgãos de controle, fechamos mais um exercício fiscal com a sensação do dever cumprido e a certeza de que ainda entregaremos muito mais serviços de qualidade para os nossos clientes e nesse sentido, reconhecemos a nossa responsabilidade por assegurar a integridade (fidedignidade, precisão e completude) das informações constantes neste Relatório de Gestão e Prestação de Contas.




Izabel Cristina Ferreira Itikawa
Diretora Regional do SESI Roraima



Sobre este Relatório

2. Sobre este Relatório

Neste relatório, sob forma de relato integrado, o SESI Roraima dá transparência à sua abordagem de criação de valor para a indústria e a sociedade. Além disso, demonstra a aplicação dos seus recursos e a contribuição para o aumento da competitividade industrial e a equidade social.

Convidamos você, leitor, a conhecer quem somos, o que fazemos, como nos diferenciamos e contribuimos para o setor industrial, seus trabalhadores e a sociedade civil.

Em complemento às informações dispostas neste relatório, considerando o nosso compromisso em promover a ampla divulgação dos dados e fatos de sua gestão, informações adicionais encontram-se disponíveis no sítio eletrônica da entidade, podendo ser acessadas por meio do link (<http://sesirr.tempsite.ws/transparencia/>).





Quem Somos

3. Quem Somos

3.1. Nossa História

O Serviço Social da Indústria - SESI foi criado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), em julho de 1946, consoante o Decreto-Lei nº 9.403, de 25 de junho do mesmo ano, tendo por escopo estudar, planejar e executar medidas que contribuam, diretamente, para o bem-estar social dos trabalhadores na indústria e nas atividades assemelhadas, concorrendo para a melhoria do padrão de vida no país, e, bem assim, para o aperfeiçoamento moral e cívico, e o desenvolvimento do espírito da solidariedade entre as classes (Regulamento do Serviço Social da Indústria, artigo 1º).

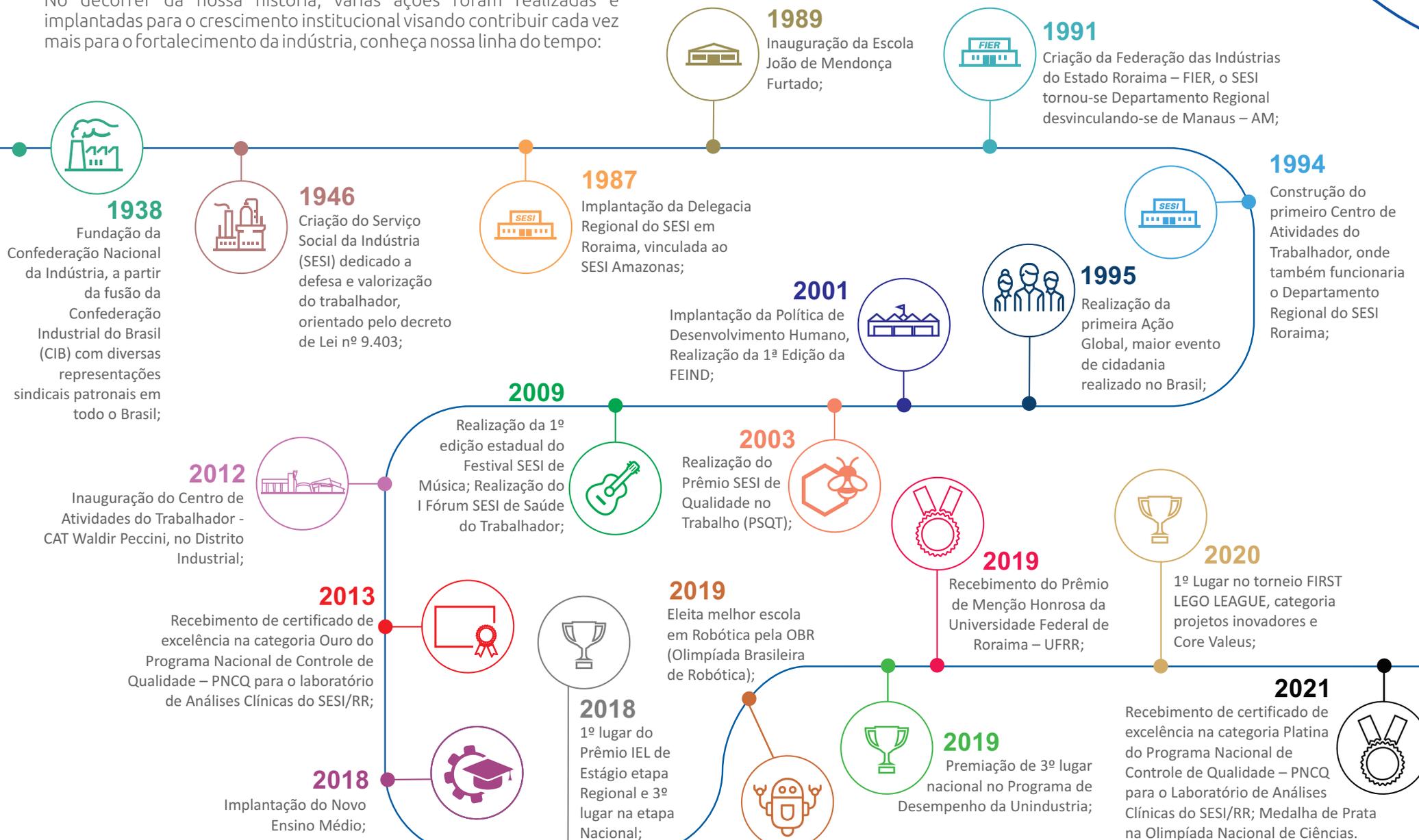
No estado de Roraima, fomos instalados no dia 14 de agosto de 1987 como Delegacia Regional vinculada ao estado do Amazonas, oferecendo os serviços de creche em tempo integral, educação de jovens e adultos, serviços médicos, odontológicos, sociais, atividades esportivas e de lazer.

Em 1991, fomos elevados à categoria de Departamento Regional, com maior autonomia e serviços para as indústrias e a comunidade. Ao Departamento Regional cabe promover o desdobramento das diretrizes estratégicas sistêmicas nacionais em iniciativas e ações que gerem benefícios individuais e coletivos em todo o estado de Roraima, principalmente na capital, onde se concentra a maior parte das indústrias e da população, que se constituem em clientes regimentais e potenciais, visando o alcance da sua missão e sua perenidade institucional.

Somos uma entidade privada, sem fins lucrativos, por isso, os serviços prestados são viabilizados pelas contribuições compulsórias oriundas da indústria local e brasileira, conforme as peculiaridades regionais e também por meio de serviços voltados a sociedade em geral. Temos como foco o fortalecimento do segmento industrial estabelecido no estado de Roraima. Para esta prestação de serviços contamos com 02 (dois) Centros de Atividades do Trabalhador (Fernando Bezerra e Waldir Peccini), 01 (um) Centro de Educação do Trabalhador – CET João de Mendonça Furtado, 01 (uma) Unidade da Indústria do Conhecimento no Distrito Industrial e 06 (seis) Unidades Móveis (1 de odontologia, 1 de clínica médica, 1 de fonoaudiologia, 1 de de Cultura e Lazer, 1 do Cozinha Brasil e 1 para cursos de Educação Continuada).

O foco na gestão de excelência é presente e igualmente trabalhado nos processos internos, que tem como princípios norteadores a legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, assim como um Modelo de Gestão voltado à valorização dos clientes, do ambiente de trabalho e das pessoas. Assumimos o propósito em manter a qualidade na prestação de serviços e processos, por meio da criação do selo “Compromisso SESI com a Qualidade”; Mapa Estratégico definindo as prioridades dos negócios e dos processos internos, buscando, constantemente, informações referentes à satisfação e expectativas do cliente e o aprendizado organizacional.

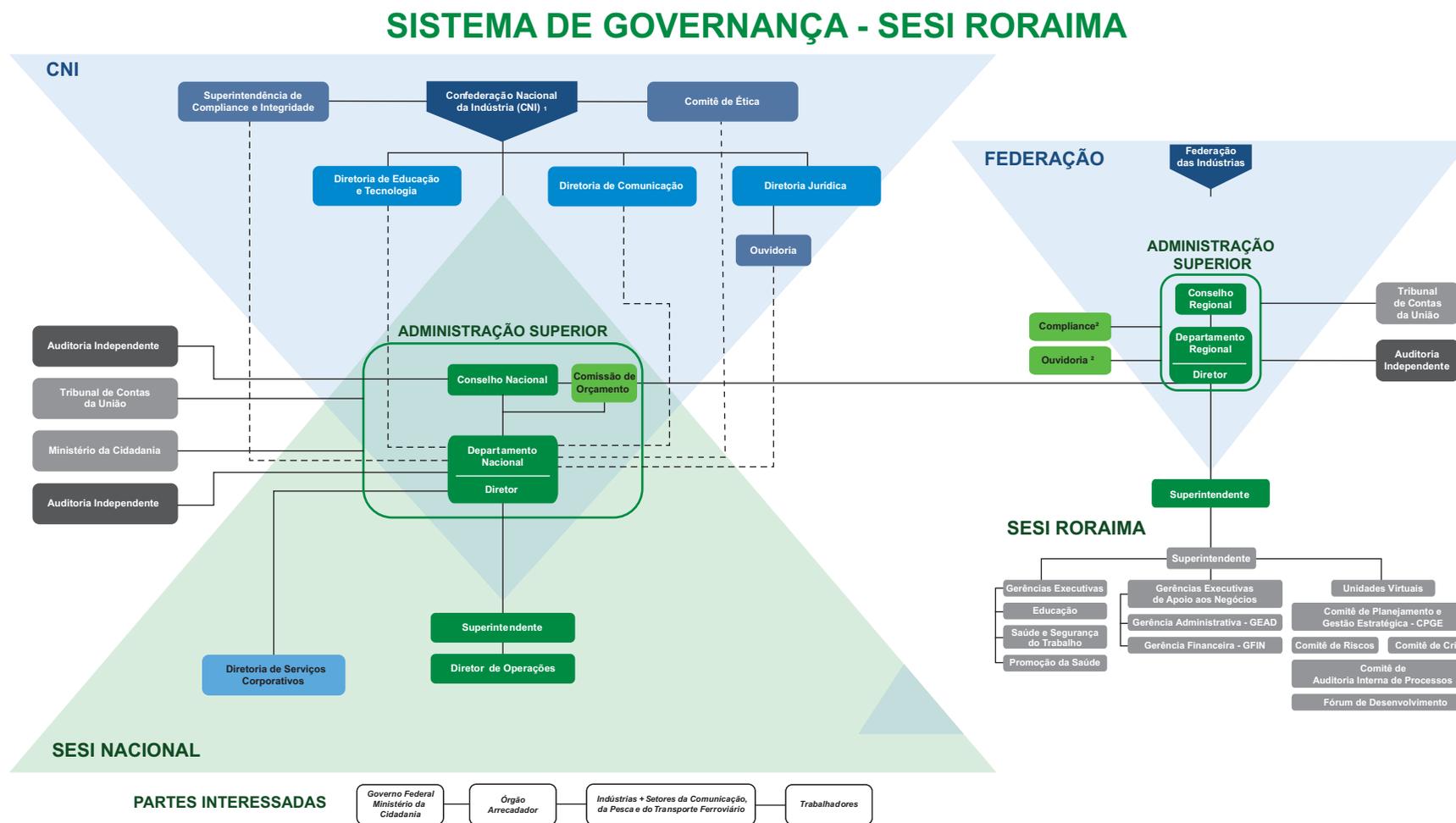
No decorrer da nossa história, várias ações foram realizadas e implantadas para o crescimento institucional visando contribuir cada vez mais para o fortalecimento da indústria, conheça nossa linha do tempo:



3.2. Governança

A estrutura de governança segue pautada pela metodologia do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC, e o nosso Diagrama está estruturado em quatro pilares principais: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

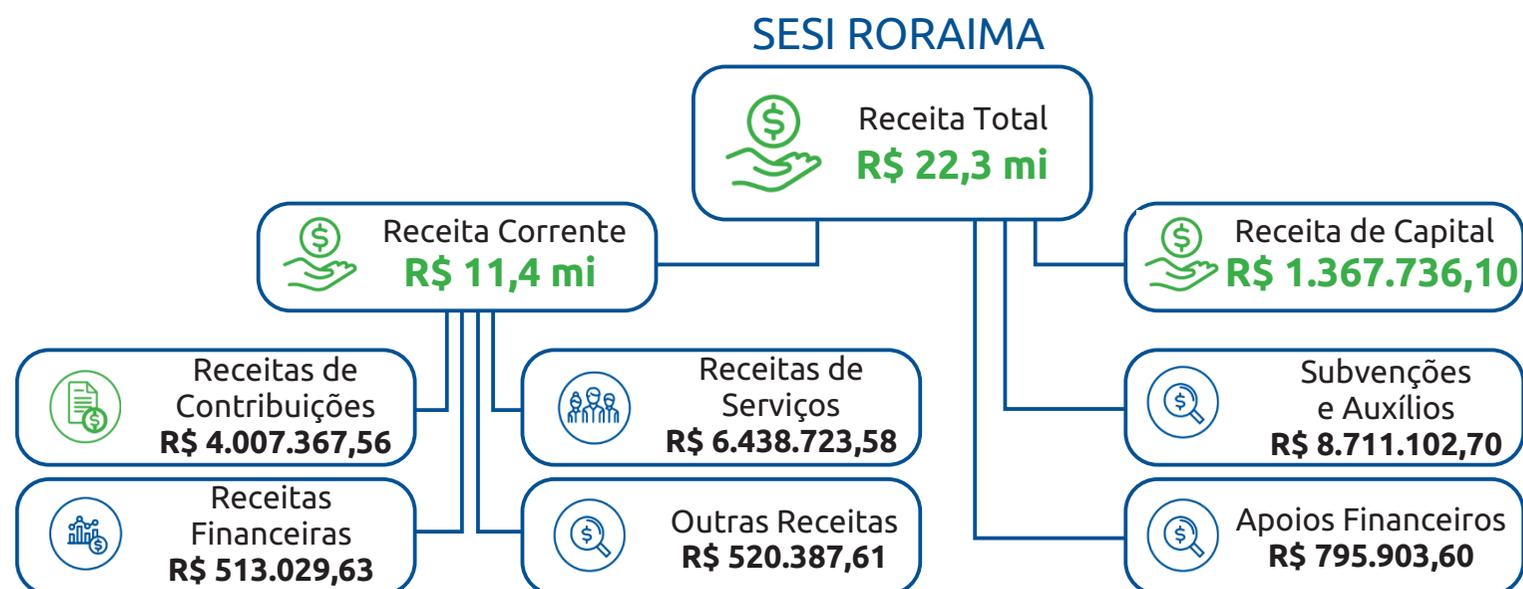
Abaixo, o diagrama de governança, com a representação das relações e interações das partes:



¹ Conforme Estatuto da CNI Art.17 – Integram a estrutura básica da CNI os seguintes órgãos: Conselho de Representantes, Diretoria e Conselho Fiscal.
² A vinculação da Ouvidoria e do Compliance nos Departamentos Regionais pode variar devido a sua autonomia administrativa.

3.3. Fonte de Recursos

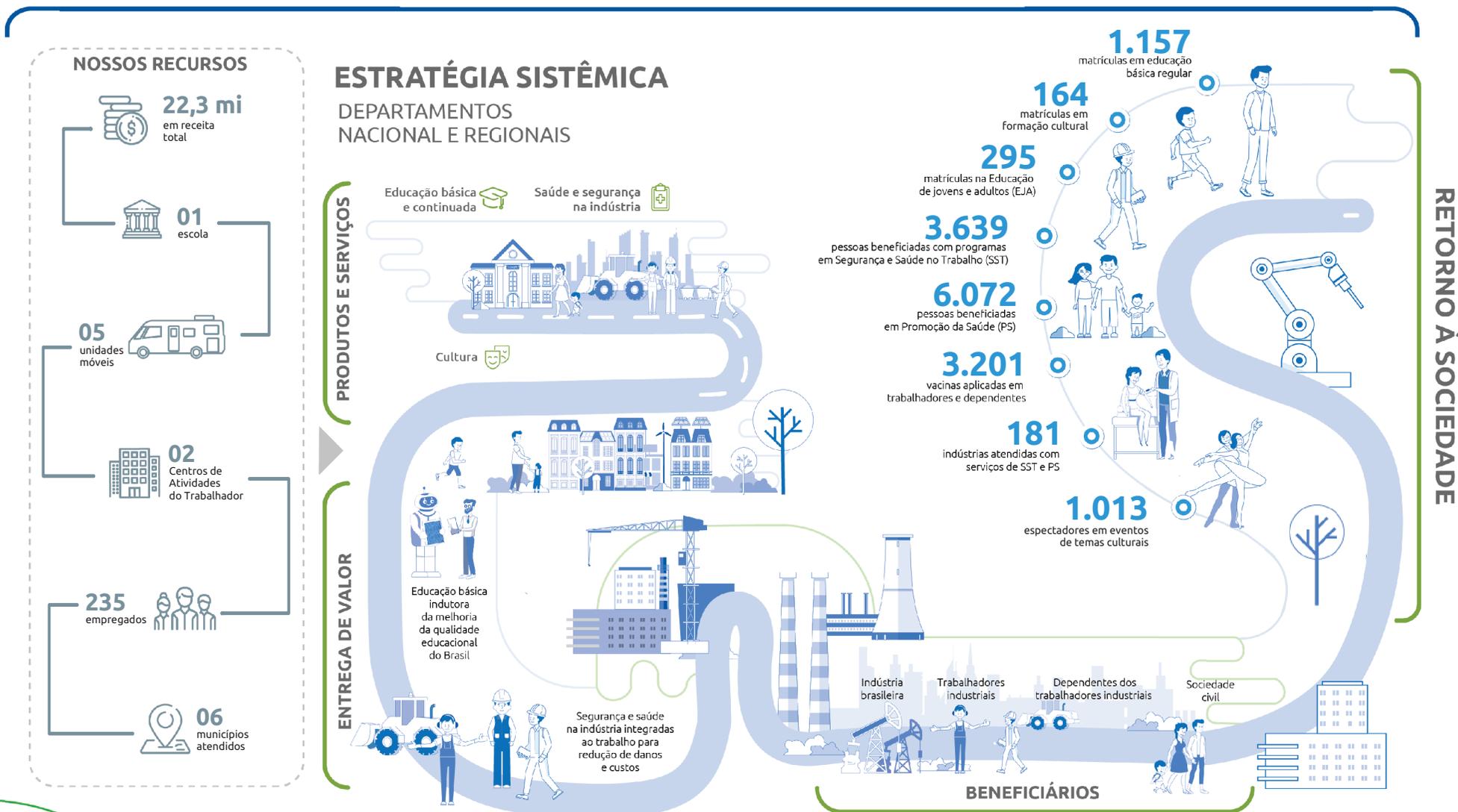
Grandes ações demandam recursos. Para elevar o nível de escolaridade do trabalhador, aumentar a produtividade no setor e alcançar resultados que gerem ampliação da competitividade da indústria e satisfação dos seus trabalhadores, contamos com as receitas provenientes de contribuições compulsórias mensais, garantidas pelo Artigo 240 da Constituição Federal. O Artigo 30 da Lei nº 8.036/1990 e o Decreto-Lei nº 2.318/1986 preveem que as empresas recolham para o Sesi 1,5% da folha de pagamento



3.4. Modelo de Negócios

Nossa Missão: contribuir com o desenvolvimento da indústria roraimense e seus trabalhadores, provendo soluções em educação, segurança no trabalho e promoção da saúde.

Nossa Visão: Ser referência no mercado roraimense na entrega de soluções eficazes de educação, segurança no trabalho e promoção da saúde.



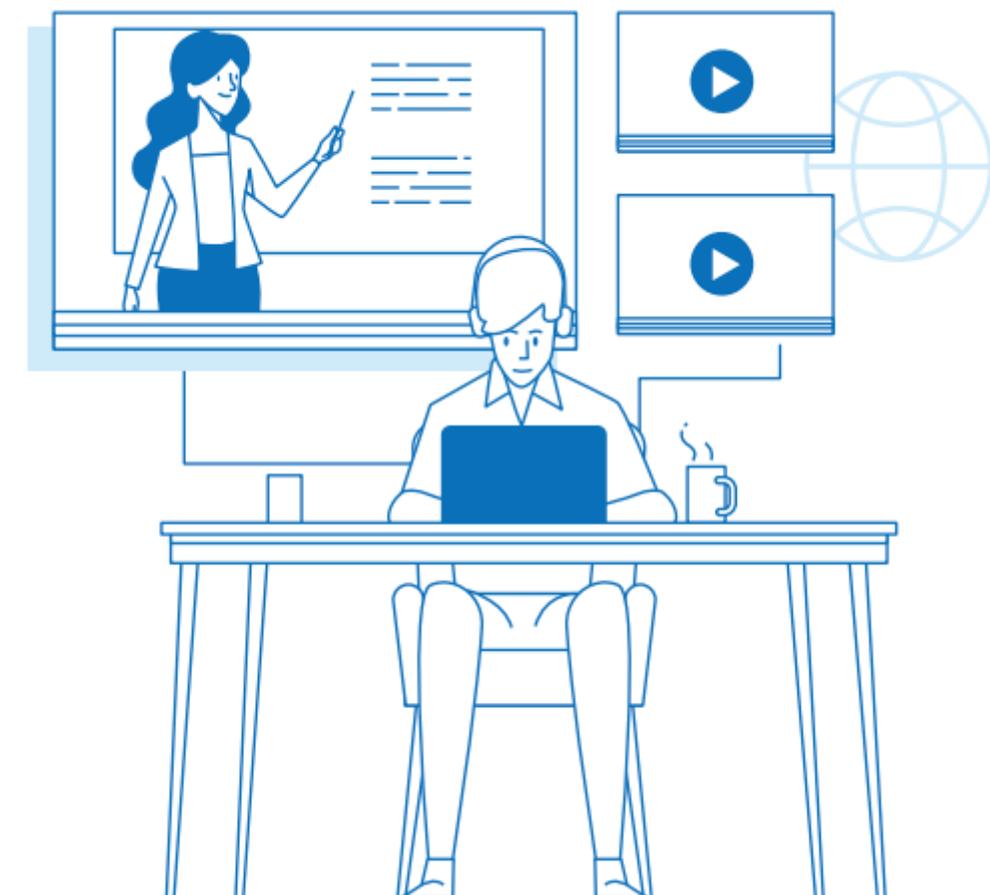
3.5. Produtos e Serviços



Nosso principal objetivo, na vertente da educação, é a formação dos alunos através de uma educação básica de qualidade que contribua para a formação de indivíduos capazes de superarem os desafios do mundo do trabalho. Neste sentido, oferecemos uma rede educacional que atua desde o Ensino Infantil até o Ensino Médio.

Oferecemos também Educação de Jovens e Adultos (EJA) Profissionalizante. Alinhados às transformações na educação brasileira com a implantação do Novo Ensino Médio e da Base Nacional Comum Curricular, adotamos metodologias de aprendizagem que promovam a elevação da proficiência de seus alunos, com ênfase em competências STEAM (termo em inglês que conceitua a união de Ciências, Tecnologia, Engenharia, Matemática e Artes para a resolução de problemas). Destacamos o modelo inovador no Estado de Roraima, sendo a primeira escola a adotar o Novo Ensino Médio, desta maneira estamos preparando o futuro da sociedade roraimense.

Premissas como foco na indústria, ensino inovador e de qualidade, aplicação de tecnologias educacionais e eficiência na gestão direcionam a construção de uma escola voltada para o futuro, que adota métodos e tecnologias educacionais inovadores, reconhecidos regional e nacionalmente.





CULTURA

A nossa atuação na cultura contribui para o desenvolvimento de novas metodologias educativas que utilizam a arte para a articulação de diferentes áreas do conhecimento e disciplinas. Temos reconhecimento regional quanto a qualidade da formação cultural, no âmbito dos Cursos Livres de Música (teclado, bateria e violão) e no programa Arte Jovem, que envolve práticas de musicalização e recreação para crianças de 5 a 12 anos.



SAÚDE E SEGURANÇA NA INDÚSTRIA

Somos fomentadores de conhecimento e serviços para Segurança e Saúde no Trabalho (SST), através da oferta dos Programas Legais (PPRA, PCMSO, LTCAT, PCMAT, AET, PCA, PPR e ASSTI) - princípios básicos para a valorização pessoal do trabalhador e fatores determinantes para a produtividade, com redução de riscos e custos de saúde e segurança no trabalho que comprometem o desempenho da indústria.

Além de elemento fundamental para a segurança dos trabalhadores, o SESI/DR-RR oferece serviços de Promoção da Saúde (PS), como Odontologia, Fonoaudiologia, Imunização, Atividades físicas e esportivas, além de exames clínicos e consultas por especialidades que contribuem para o bem-estar dos trabalhadores da indústria e comunidade em geral.

Com base neste contexto, buscamos ofertar um catálogo de serviços de saúde e segurança eficiente, capaz de melhorar o nível de cuidado com os trabalhadores e de apoiar os esforços de otimização dos custos empresariais. Para que esses benefícios possam alcançar o conjunto da indústria, as estratégias propostas contam com disseminação de tecnologias digitais, na padronização dos serviços e no gerenciamento de processos e informações, beneficiando empresas industriais de todos os portes.

3.6. Diferenciais Competitivos

3.6.1. Excelência Técnica

Experiência, continuidade, aprimoramento e atualização de processos fazem parte de uma longa história de trabalho e serviços prestados pelo SESI Roraima. Somados à permanente busca de novos conhecimentos e à inovação, possibilitam que nossos produtos e serviços estejam permanentemente alinhados às necessidades da indústria e da sociedade, como a oferta de educação de qualidade, soluções para empresas industriais de todos os portes e setores e promoção da qualidade de vida dos trabalhadores da indústria, seus dependentes e comunidade.



QUALIDADE DA EDUCAÇÃO BÁSICA

- ▶ Ensino inovador e de qualidade, com ênfase em metodologias baseadas na abordagem STEAM e integradas à Educação Profissional.
- ▶ Eficiência na gestão escolar, por meio da definição de parâmetros nacionais de excelência.
- ▶ Corpo docente, com professores qualificados e com Programa de Formação de Profissionais da Educação ofertado em âmbito nacional.
- ▶ Metodologia única na educação de jovens e adultos com reconhecimento de saberes.
- ▶ Reconhecimento regional por meio de premiações e classificações em competições escolares.

PIONEIRISMO NA INTEGRAÇÃO DA EDUCAÇÃO BÁSICA COM A EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

- ▶ Protagonismo na implantação do Novo Ensino Médio, atuando de forma precursora na oferta de itinerários formativos em nosso Estado.

MATERIAL DIDÁTICO INOVADOR

- ▶ Desenvolvimento de um Sistema Estruturado de Ensino autoral e colaborativo da educação básica, incluindo a EJA. A elaboração contou com o envolvimento de professores de todas as unidades da Federação.

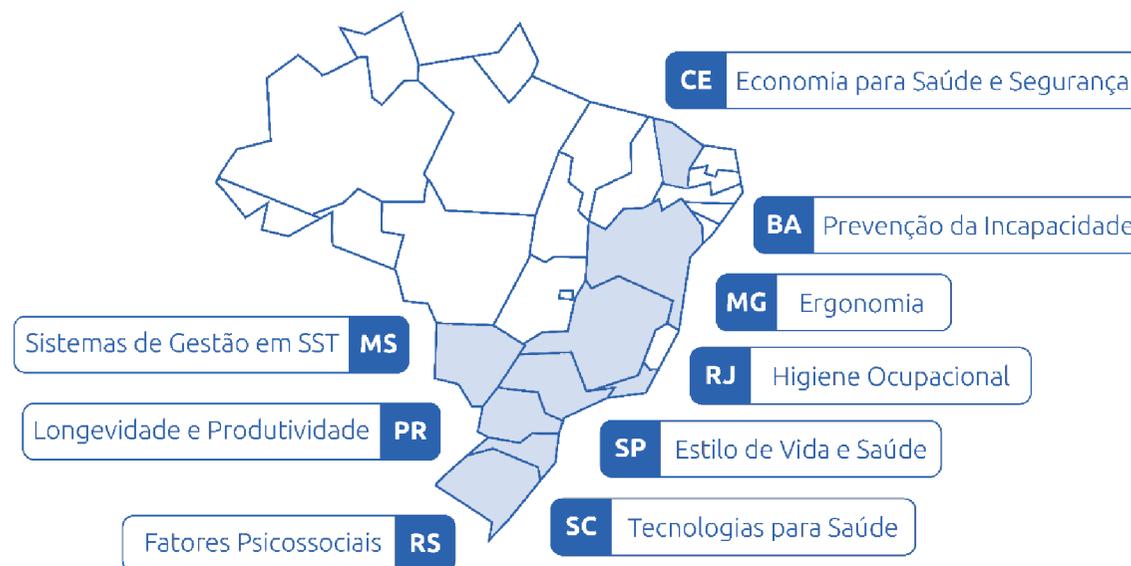
EXPERIÊNCIA E RECONHECIMENTO EM GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA NA INDÚSTRIA E PROMOÇÃO DA SAÚDE

- ▶ Plataforma digital para a gestão de programas e soluções voltadas à saúde e segurança na indústria, composta pelos seguintes componentes: sistema de gestão de programas de SST e promoção da saúde e indicadores de saúde do trabalhador.
- ▶ Plataforma nacional de soluções inovadoras em segurança e saúde na indústria.
- ▶ Ecossistema de inovação em segurança e saúde na indústria.
- ▶ Oferta de portfólio com foco em Gestão de Segurança e Saúde, com intensificação no uso de tecnologias, orientados à demanda das indústrias em seus diferentes níveis de maturidade.
- ▶ Laboratório categoria Platina no Programa Nacional de Controle de Qualidade patrocinado pela Sociedade Brasileira de Análises Clínicas (SBAC).

3.6.2. Atuação em Rede

O SESI mobiliza recursos e competências do Departamento Nacional e dos Regionais para compor redes colaborativas, cujos esforços, orientados para a indústria e baseado na sua demanda, permitem o desenvolvimento de produtos e serviços inovadores que conquistam o mercado. São eles:

- ▶ A Rede de Professores e Gestores SESI conecta profissionais do Departamento Nacional e de todos os Departamentos Regionais ao oferecer ferramentas para melhoria contínua da gestão e aumento da eficiência operacional nas escolas, processos e programas de educação. Também promove ações em formação continuada, desenvolvimento de novas metodologias e soluções educacionais.
- ▶ Os Centros de Inovação do SESI focam no desenvolvimento de soluções que tenham potencial de escala e gerem impactos positivos mensuráveis nos ambientes industriais e nos trabalhadores. Ainda disponibilizam, por meio das Redes Temáticas, soluções inovadoras em gestão, metodologias e processos de saúde e segurança na indústria. Evitam a superposição de custos e esforços entre os Departamentos Regionais, colaboram para atração de investimentos, incentivo à pesquisa aplicada profissional e cooperação com outras instituições de segurança e saúde no trabalho.



3.6.3. Parcerias Estratégicas

Importantes alianças estratégicas de cooperação institucional contribuíram para as entregas do SESI/RR. Entre elas, destacam-se, em âmbito nacional com atuação regional, as parcerias com a Microsoft, FIRST e SEBRAE.



Prepara jovens brasileiros para os desafios contemporâneos, ao estimular a capacidade empreendedora, a criatividade, a comunicação, o trabalho em equipe e o domínio tecnológico. São ações que fortalecem a rede SESI de Educação por meio da disponibilização de tecnologias educacionais inovadoras de comunicação. Atuam, também, na formação continuada para os docentes da rede e gestores, contemplando todos os Departamentos Regionais do SESI, incluindo o SESI/RR e sua escola.



A aliança com a FIRST - For Inspiration and Recognition of Science and Technology nos Torneios de Robótica operacionalizados pelo SESI em âmbito nacional promove uma enriquecedora experiência de troca de conhecimentos e colaboração internacional. Sem fins lucrativos, seu objetivo é estimular, nos estudantes, o interesse pela ciência e tecnologia por meio de programas reconhecidamente inovadores para o desenvolvimento de uma geração de cientistas que transformarão o mundo. Torneio SESI de Robótica são realizados pelo SESI em todo o Brasil, para crianças e jovens de 9 a 18 anos, em diversas modalidades de competições. Em 2021, destaca-se a participação de 24 representantes do SESI/RR em eventos nos regionais do Amazonas e Pará.



Empresas e trabalhadores foram beneficiados pelo SESI com orientações na adoção de medidas preventivas e de gestão da saúde relacionadas à COVID-19, em conjunto com Sebrae, Associação Brasileira da Indústria Têxtil - ABIT, Associação Brasileira da Indústria de Alimentos - ABIA e Conselho Nacional do SESI.

3.6.4. Metodologias Inovadoras

Novo Ensino Médio

A nossa proposta pedagógica está aderente às mudanças da legislação brasileira, que determina uma nova arquitetura curricular para o ensino médio do país. Assim, iniciamos em 2018, de forma pioneira no Estado, a implementação do Novo Ensino Médio com projeto pedagógico de curso na área industrial de energia com habilitação técnica e profissional em Técnico em Eletrotécnica.

A organização curricular do Novo Ensino Médio SESI está centrada no protagonismo do estudante e na oferta dos itinerários de Matemática e suas tecnologias, de Ciências da Natureza e suas tecnologias e de Formação Técnica e Profissional. Para viabilizar a implantação da nova proposta, foi desenvolvido um programa nacional de formação continuada voltado exclusivamente para o Novo Ensino Médio, envolvendo gestores, coordenadores pedagógicos e professores, o Engaja SESI. O programa incentiva a implementação de metodologias inovadoras de ensino que ampliem o uso de tecnologias, promovam o protagonismo dos estudantes e desenvolvam competências essenciais para formar profissionais qualificados para o mundo produtivo e cada vez mais tecnológico, digital e competitivo.

EJA Profissionalizante

Para possibilitar a conclusão de etapa/nível de ensino em menor tempo, diminuir a evasão e formar para o mundo do trabalho e para o exercício pleno da cidadania – a nova metodologia de EJA Profissionalizante do SESI/RR organiza a matriz de referência curricular nos seguintes pilares:

- ▶ Quatro áreas de conhecimento (Linguagens, códigos e suas tecnologias; Matemática e suas tecnologias; Ciências da Natureza e suas tecnologias; Ciências Humanas e suas tecnologias).
- ▶ Organização da oferta considerando três ambientes de aprendizagem: sala de aula, empresa e outros ambientes.
- ▶ Contextualização ao mundo do trabalho, com atividades e projetos por 8 ramos de atividades da indústria, prioritários.

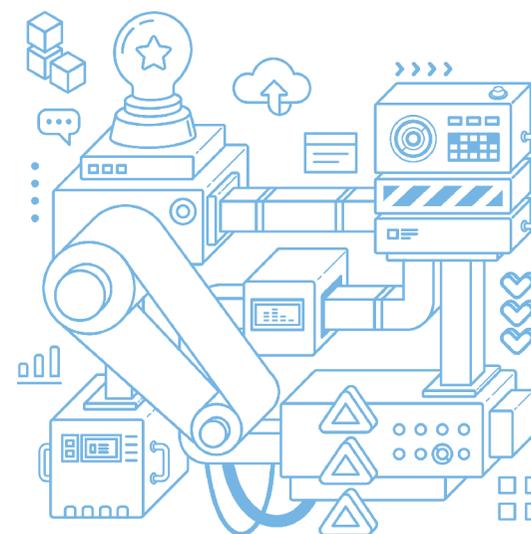
Eixos cognitivos integradores comuns a todas as áreas, desenvolvimento de competências e habilidades e definição dos Objetos do Conhecimento.

Metodologia SESI de atuação em Saúde e Segurança no Trabalho

O SESI destaca-se nos temas Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e Promoção da Saúde (PS). Há uma padronização na execução dos serviços tradicionais de Saúde e Segurança na Indústria, por meio de grupos técnicos de especialistas dos Departamentos Regionais e do Departamento Nacional, gerando alinhamento técnico, segurança jurídica e eficiência operacional ao SESI. Modelado em um único sistema, com base de dados integrada, o SESI Viva+.

Atuação Digital em Promoção da Saúde

Com o advento da Pandemia, a equipe técnica de Promoção da Saúde passou a produzir conteúdo e aulas on-line para atender os programas de Ginástica na Empresa, Circuito Bem Estar e Atendimento Clínico Nutricional.



3.6.5. Plataformas Nacionais e Regionais

Investir em plataformas nacionais fortalece a gestão e contribui com a qualidade dos serviços prestados pelos Departamentos Regionais. Em 2021, esta ação foi fundamental, pois disponibilizou tecnologias educacionais essenciais na continuidade das aulas e de atividades escolares de forma remota.

Plataforma de Aprendizagem Adaptativa



Viabilizada para alunos do Ensino Médio e da Educação de Jovens e Adultos da Rede SESI, utiliza algoritmos para identificar as formas de aprendizagem de cada aluno e sugerir os próximos passos para aperfeiçoamento dos estudos.

Portal SESI Educação



Disponibiliza conteúdos digitais e funcionalidades tecnológicas alinhados às estratégias nacionais para disseminação do conhecimento, tais como: situações de aprendizagem interativas e lúdicas, textos e atividades, simuladores, vídeo aulas, jogos, entre outros.

Solução de Educação a Distância (LMS - Learning Management System)



Disponibilizada pelo Departamento Nacional do SESI para a área de Desenvolvimento Humano, para a Universidade Corporativa do SESI e para os seus 27 Departamentos Regionais (áreas de Educação e de Saúde e Segurança na Indústria), a solução é composta pelas ferramentas LMS, Create, Repositório Nacional, Módulo de Tutoria e Webconferência.

Plataforma de simulação de robô LEGO EV3 e ensino de programação



O mais novo projeto em implementação na rede é a plataforma CoderZ. Os estudantes simulam robôs de Lego EV3 e aprendem 3 linguagens de programação (em bloco, Java e Python). Hoje, há professores e gestores capacitados para trabalhar com a ferramenta em todos os nossos DRs e mais de 30 mil estudantes inseridos na plataforma.

Sistema de Gestão Escolar (SGE)



Padroniza os processos e regras de negócio com o objetivo de elevar a qualidade, disponibilidade e integridade das informações nacionais de estatísticas em educação.

Plataforma Geekie de Educação



É uma plataforma de educação on-line que visa auxiliar estudantes em sua preparação para vestibulares por meio de estratégias de ensino individualizado. Ela facilita a jornada de inovação da escola, apoiando práticas docentes inovadoras.

Plataforma Sesi Viva +



Plataforma inovadora de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho e Promoção da Saúde que proporciona ganhos para a indústria e para os trabalhadores. Concentra a gestão de dados em ambiente único e gera informações qualificadas e estruturadas para apoiar as indústrias na redução de riscos legais, de custos com saúde e afastamentos, na prevenção de acidentes, na gestão de SST e no aumento da produtividade.

Plataforma Gênesis de Promoção da Saúde



Faz parte de um conjunto de melhorias que o Sesi Roraima vem desenvolvendo ao longo dos últimos anos no que tange a soluções tecnológicas visando melhor atender as demandas existentes em suas áreas de negócios.

3.7. Premiações e Reconhecimentos

Gran Prix SENAI de Inovação

Nossa equipe conquistou o 2º Lugar na categoria Júnior – Desafio Autodesk



Olimpíada Nacional de Ciências - ONC

Nossos alunos conquistaram medalhas de prata e bronze a nível nacional



Medalha de Prata

 Davi Rodrigues de Lemos
9º Ano do Ensino Fundamental

Medalha de Bronze

 Ana Luíza Maia Parente
7º Ano do Ensino Fundamental

Torneio SESI de Robótica – FIRST LEGO League

·Nossos alunos ficaram em 1º Lugar nas categorias: Projeto de Inovação, Core Values e Design do Robô.



Projeto de Inovação

@lego_Machin

Core Values

@engenheiros_em_acao_rr

Design de Robô

@equipe_macunaima_rr

Olimpíada Brasileira de Robótica – OBR

Quatro equipes do nosso Departamento Regional conseguiram se classificar para a etapa Nacional da OBR



OLIMPIADA
BRASILEIRA
DE ROBÓTICA

-  IROBOT_CCTI2
-  MACUNAIMA KIDS
-  Macuxi Sapiens
-  MACUNAIMA



Programa Nacional de Controle de Qualidade - PNCQ

·Nosso Regional manteve a qualidade nível Excelente e ascendemos a categoria Platina.



Riscos, Oportunidades e Perspectivas

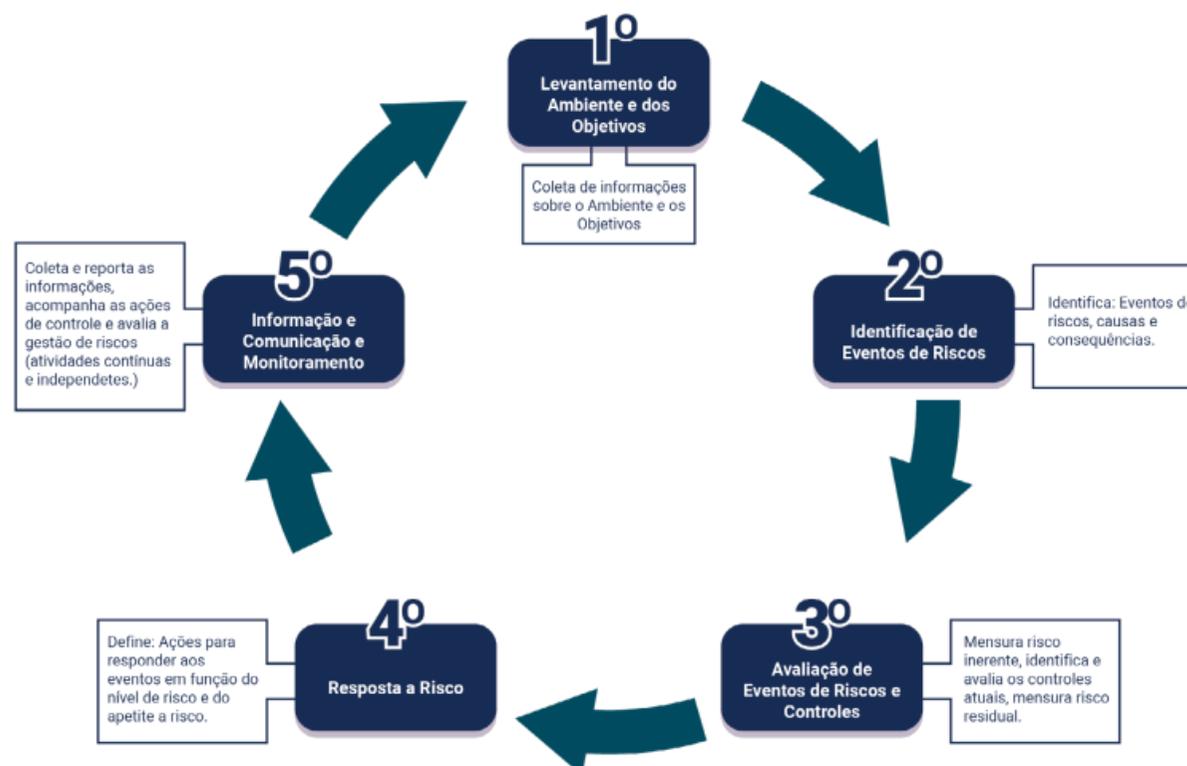
4. Riscos, Oportunidades e Perspectivas

4.1. Modelo de Gestão de Riscos

Nosso modelo de Gestão de Riscos está pautado na metodologia da Norma ISO 31000:2009 definida através da Política de Gestão de Riscos Corporativos, tendo como finalidade estabelecer princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observados no processo de Gerenciamento de Riscos Corporativos, de forma a possibilitar a adequada identificação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento, análise crítica, melhoria contínua e comunicação e consulta.

A matriz adotada para definir os resultados de nível de riscos foi a Matriz de Probabilidade X Consequência.

Em 2021, adquirimos um software para realizar um gerenciamento de riscos mais preciso e conciso, com o intuito de trazer melhores práticas para o processo dentro do nosso Regional. Entretanto, a Gestão de Riscos é um processo que envolve melhoria contínua e nesse sentido, passará por revisão em 2022.



4.2. Riscos Mapeados

Na matriz de riscos definida estão mapeados os riscos corporativos relacionados à estratégia do Regional. Abaixo apresentamos alguns riscos de negócios mapeados:

Objetivo Estratégico	Projeto Relacionado	Risco Identificado	Probabilidade	Consequência	Classificação	Ação
2. Contribuir para a elevação da produtividade industrial por meio de soluções de SST e Promoção da Saúde do Trabalhador	2.1.1. Planejar e executar as Rodadas de Workshop para apresentação da plataforma SESI Viva + e seus serviços, para os representantes dos sindicatos patronais, empresários industriais e gestores de RH das empresas.	I – Baixa participação do público alvo no Whorshop.	3. Pouco Provável	4. Alta		I – Promover o evento em conjunto com a FIER para maior mobilização e adesão ao Workshop.
		II - Baixa adesão à Plataforma	3. Pouco provável	5. Extrema		I - Conscientização do público-alvo; II - Demonstração do Custo x benefício;
	2.1.2 Elaborar Projeto de Atuação em Gestão do Absenteísmo.	I - Não atender a uma necessidade da indústria.	4. Muito provável	4. Alta		I - Capacitação da equipe; Conscientização da empresa para obter dados para análise; II - Demonstração de resultados.
	2.2.1. Realizar credenciamento de fornecedores de serviços especializados.	I - Portfólio Limitado;	4. Muito provável	4. Alta		I - Ajustar o SESI/RR às recomendações do anual de Credenciamento o DN; II - Elaborar Termo de Referência; III - Emissão de Parecer Jurídico; IV - Abertura de Processo Licitatório; V - Credenciamento dos Fornecedores;
		I - Perda dos clientes;	4. Muito provável	4. Alta		I - Garantia do credenciamento de novos fornecedores; II - Divulgação do novo Portfólio; III-Gerenciamento e monitoramento do Contrato;
	2.3.1. Estruturar serviços para atendimento das demandas psicossociais através da metodologia ASSTI	I - Não identificar as necessidades psicossociais dos trabalhadores da indústria	4. Muito provável	4. Alta		I - Divulgação do Produto; Demonstrar para os empresários como funciona a ferramenta; II - Inclusão do pacote SESIVIVA+

Continuação da tabela anterior:

Objetivo Estratégico	Projeto Relacionado	Risco Identificado	Probabilidade	Consequência	Classificação	Ação
3. Promover ações para que o SESI seja reconhecido como provedor de Educação de excelência orientada para o mundo do trabalho.	3.1.1. Incrementar diferenciais e/ou atributos de valores aos serviços existentes e realizar estudo do ciclo de vida dos produtos.	I - Baixa adesão aos serviços educacionais, impactando na Meta Física e Financeira;	5. Quase certo	5. Extrema		I - Ampliar a qualidade do ensino com base nos referenciais da Matriz Curricular; II - Monitorar desempenho escolar;
		I - Serviço com pouca competitividade no mercado local	3. Pouco provável	3. Moderada		I - Reformular o currículo escolar com base na BNCC; II - Pesquisar serviços oferecidos pelos concorrentes; III - Identificar case de sucesso na Rede SESI de Educação; IV - Ofertar novo produto (Ensino Médio)
	3.1.2. Implantar Espaço Maker (4.0) e salas de aulas temáticas.	I - Aumento da dificuldade de captação de novos clientes, pela ausência de processos inovadores.	4. Muito provável	4. Alta		I - Implementar a cultura de inovação.
	3.2.1. Realizar campanha de divulgação utilizando cases de sucesso nas indústrias (contemplando procedimento de referencial comparativo)	I - Aumento da dificuldade de captação de novos clientes.	3. Pouco provável	3. Moderada		I - Identificar os cases de sucesso; II - Produzir material com base nos cases; III - Divulgar campanha junto às indústrias.
	3.3.1. Estruturar Comitê Articulado de Educação do SESI e SENAI.	I - Falta de Alinhamento da equipe na execução das atividades pedagógicas	4. Muito provável	4. Alta		I - Criação de Comitê com representantes do SESI - SENAI; II - Estudar as matrizes e diretrizes do Novo Ensino Médio; III - Monitoramento;

4.3. Oportunidades Identificadas

Algumas oportunidades foram percebidas de acordo com a tabela abaixo, sendo possível acompanhar o desempenho da gestão de riscos:

Risco Associado	Oportunidades Identificadas	Origem	Ações Adotadas
I - Não identificar as necessidades psicossociais dos trabalhadores da indústria	Aumento da demanda de serviços de psico em razão da pandemia e a necessidade de Identificação junto aos trabalhadores da indústria as necessidades psicossociais a serem atendidas.	Externa	- Contratação de psicóloga; - Palestras motivacionais nas empresas; - Atendimento psicossocial. - Formatação do serviço de psicologia.
I - Aumento da dificuldade de captação de novos clientes, pela ausência de processos inovadores	Busca por escolas com capacidade de entregar qualidade de aulas e tecnologias mesmo durante a pandemia.	Externa	- Aquisição de equipamentos tecnológicos para transmissão de aulas - Implantação do Office 365 - Uso da plataforma nacional Plurall.

4.4. Programa de Compliance (Conformidade)

Implementar um Programa de Compliance excede a adoção de medidas em prol da conformidade legal ou normativa. Isso porque um programa dessa natureza não só protege a entidade de situações adversas, mas comunica ao seu público de interesse (colaboradores, fornecedores, terceiros, clientes, sociedade e etc.) um posicionamento institucional a favor do bem, ou seja, a favor da coerência entre os valores declarados pela instituição e aquilo que ela de fato pratica em seu dia a dia. Compliance é definido como o dever de estar em conformidade com atos, normas e leis, para o seu efetivo cumprimento, englobando, portanto, o conjunto de ferramentas e políticas internas que visam garantir a integridade das atividades desenvolvidas pela instituição.

Portanto, de acordo com esses ensinamentos, em 2019 foi construído o nosso Programa de Integridade. Este documento passou por revisão em 2021, passando a englobar o Sistema Indústria Roraima como um todo, visando a adoção de melhores práticas de conformidade em todo o Sistema.

Um exemplo de melhores práticas de conformidade adotada foi a integração do Regional à Rede Colaborativa de Compliance do Departamento Nacional do SESI, com o intuito de fortalecer sua Governança Corporativa. Este ambiente preconiza o compartilhamento de informações e práticas de Compliance através de fóruns de debates, consultas e disseminação de práticas colaborativas de projetos.

Outra prática para melhoria do processo está vinculada a tecnologia da informação através da aquisição de uma plataforma para atendimento às demandas críticas para a excelência no desempenho organizacional, no que tange riscos, desempenho, qualidade e demais funcionalidades. Esta suíte agregou valor ao processo de transformação digital, trazendo inovação tecnológica a processos antes realizados manualmente.

Em 2021, realizamos no âmbito do Sistema FIER, a 1ª Semana da LGPD, com o intuito de capacitar os empregados acerca da temática trazida pela Lei Geral de Proteção de Dados e suas interferências nos processos internos da instituição. No cronograma do evento houveram palestras e workshops dinâmicos e interativos, trazendo a todos o melhor entendimento da Lei.

Durante o exercício, o Programa de Compliance realizou atualizações de documentos normativos, treinamentos institucionais acerca do tema e contratação de empresa especializada em consultoria de Compliance, estando assim em constante processo de melhoria.





Estratégia de Atuação

5. Estratégia de Atuação

5.1. Ambiente Externo e Contexto

Há exatos dois anos, o cenário vivenciado no mundo inteiro está totalmente relacionado à pandemia causada pelo covid-19 e seus impactos. No Brasil, e especificamente em Roraima não foi diferente. Nos anos de 2020 e 2021 atuamos sob um cenário totalmente incerto, com a necessidade de nos reinventarmos e continuarmos entregando os resultados necessários.

Os cenários políticos e econômicos também estão correlacionados com os impactos da pandemia e apresentaram suas instabilidades, gerando insegurança tanto aos investidores, bem como consumidores.

5.2. Desafios

Transformar vidas para uma indústria mais competitiva é o nosso propósito sistêmico. Em tempos de pandemia, inúmeros foram os desafios para as indústrias, desde os afastamentos por motivos de saúde, como ausência de trabalhadores capacitados e/ou com condições físicas, mentais e intelectuais para se reinventar na entrega e no desenvolvimento das produções.

Com a indústria sendo fortemente impactada e com grandes desafios, nós também necessitamos revisar as estratégias e modelos do negócio e se manter firme no propósito de contribuir para a redução desses impactos, onde foi necessário na Educação, enfrentar desafios como:

- ▶ **Garantir a continuidade do ensino da educação básica**, reestruturando atividades e metodologias para serem aplicadas aos alunos durante a pandemia, obedecendo a todos os regulamentos do MEC sobre o cumprimento de carga horária;
- ▶ **Implantar todas as medidas de prevenção necessárias para o retorno das aulas presenciais**, proporcionando ambientes seguros e de confiança aos pais e alunos; **Manter o modelo híbrido de ensino**, considerando os decretos municipais sobre capacidade de alunos e enfrentando os desafios de uma internet de baixa qualidade no estado;
- ▶ **Incentivar, capacitar e promover um ambiente tecnológico aos docentes**, os quais a cada dia precisam estar inovando para garantir o engajamento dos alunos;
- ▶ **Em parceria com o Departamento Nacional, desenvolver materiais didáticos regular e complementares** visando cada vez mais a oferta de qualidade do ensino;
- ▶ **Oferecer tecnologias digitais e outras metodologias ativas** que visem o melhor envolvimento dos alunos;
- ▶ **Na Educação de Jovens e Adultos, desenvolver estratégias com foco na redução da evasão**, uma vez que trata-se de um público com vários desafios e compromissos da vida adulta que prejudicam a sua dedicação aos estudos.

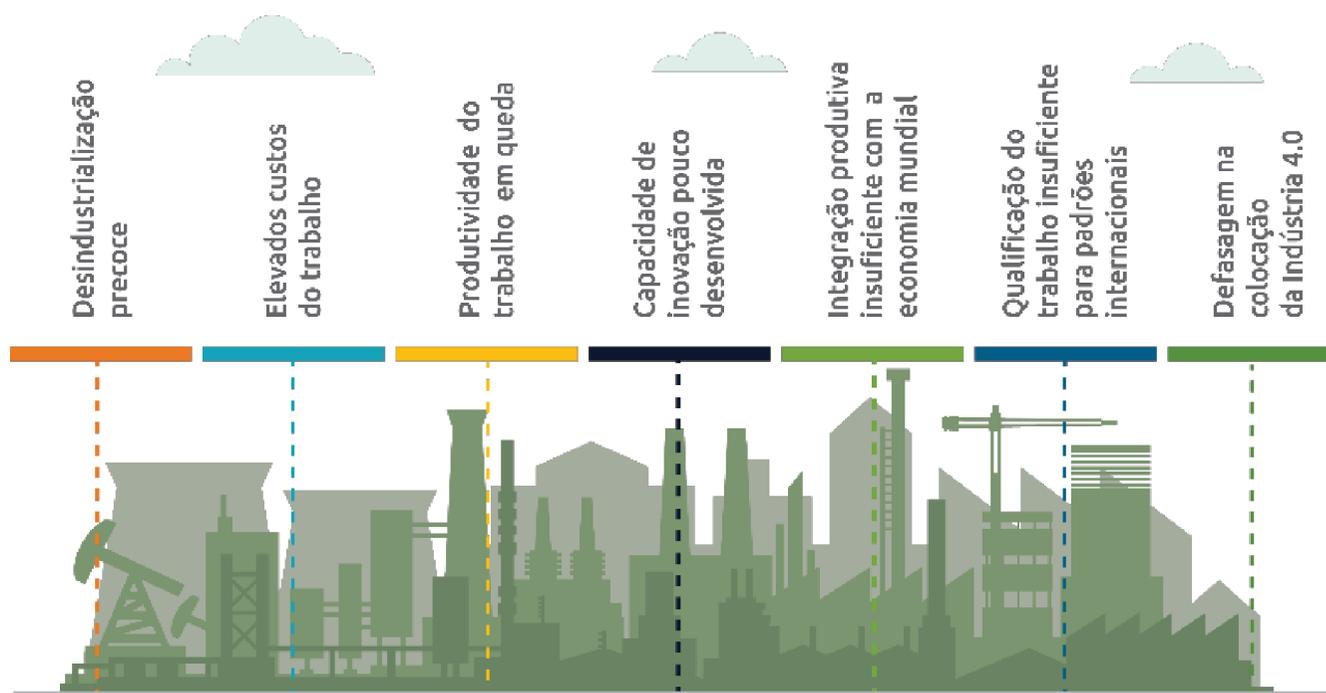
A área de Saúde e Segurança na Indústria, por si já apresenta desafios em nível mundial. Atuar nesta área quando o problema que se enfrenta é uma pandemia, torna ainda mais desafiador e em razão disso, a nossa atuação junto a indústria foi de parceria para enfrentarmos obstáculos, cabendo destacar:

- ▶ **Contribuir para a elaboração de medidas e protocolos de prevenção à covid**, que garantissem a promoção de ambientes seguros para a continuidade da produção;
- ▶ **Oferecer modelos de atendimento remotos**, considerando a impossibilidade de muitas ações presenciais;
- ▶ **Desenvolver em curto espaço de tempo ações voltados à saúde mental**, considerando consequências psicológicas causadas pela covid-19.
- ▶ **Iniciar o redesenho do modelo de atuação**, considerando as mudanças da legislação em saúde e segurança do trabalho.

A indústria brasileira apresenta uma série de desafios, os quais estão representados nos “Mapas Estratégicos da Indústria”, disponíveis nos sites da Mapa Estratégico da Indústria 2018-2022 - Portal da Indústria - CNI (portaldaindustria.com.br) e Mapa Estratégico | fier, e a nossa atuação está direcionada para uma educação básica transformadora e uma atuação em saúde e segurança capaz de auxiliar a indústria na promoção de um ambiente seguro e saudável, com a consequente redução de custos e atendimento aos requisitos legais.

O SESI Departamento Nacional traz em seu plano estratégico 2020-2024 como desafios da indústria:

DESAFIOS DE COMPETITIVIDADE DA INDÚSTRIA



5.3. Direcionadores/ Instrumentos Institucionais

Considerando a nossa atuação sistêmica, mesmo com a autonomia regional que é conferida ao Regional, nossos direcionadores partem de um alinhamento estratégico nacional, no qual nos desdobramos da seguinte forma:

Plano Estratégico Sistêmico Nacional => Plano Estratégico Regional => Plano de Ação Anual => Monitoramento do desempenho Nacional e Regional.

Apesar de não seguirmos um ciclo sequencial, pois algumas ações acontecem simultaneamente ou em tempos diferentes, o macroprocesso de direcionadores ocorre conforme demonstrado.

Os Planos estratégicos possuem ciclos distintos (**Nacional 2020-2024 e Regional 2019-2022**), no entanto, toda estratégia nacional é desdobrada para o nível regional, e quando ocorrem mudanças nacionais, o plano estratégico regional também é revisado, mantendo assim a sinergia para a busca de objetivos comuns, respeitando as particularidades regionais.

Para o monitoramento do desempenho, sistemicamente temos o **Programa de Eficiência da Gestão - PEG**, por meio do qual monitoramos os indicadores críticos de gestão e os demais, por meio dos **Relatórios Executivos de Desempenho**. Enquanto Regional, os resultados operacionais são monitorados por meio do Fórum **SESI Otimizando Mão de Obra e Avaliando Resultados – SOMAR** e os indicadores estratégicos no Fórum da **Reunião de Análise Estratégica - RAE**. Todos esses formatos, permitem que estejamos sempre executando o ciclo de gestão PDCA.

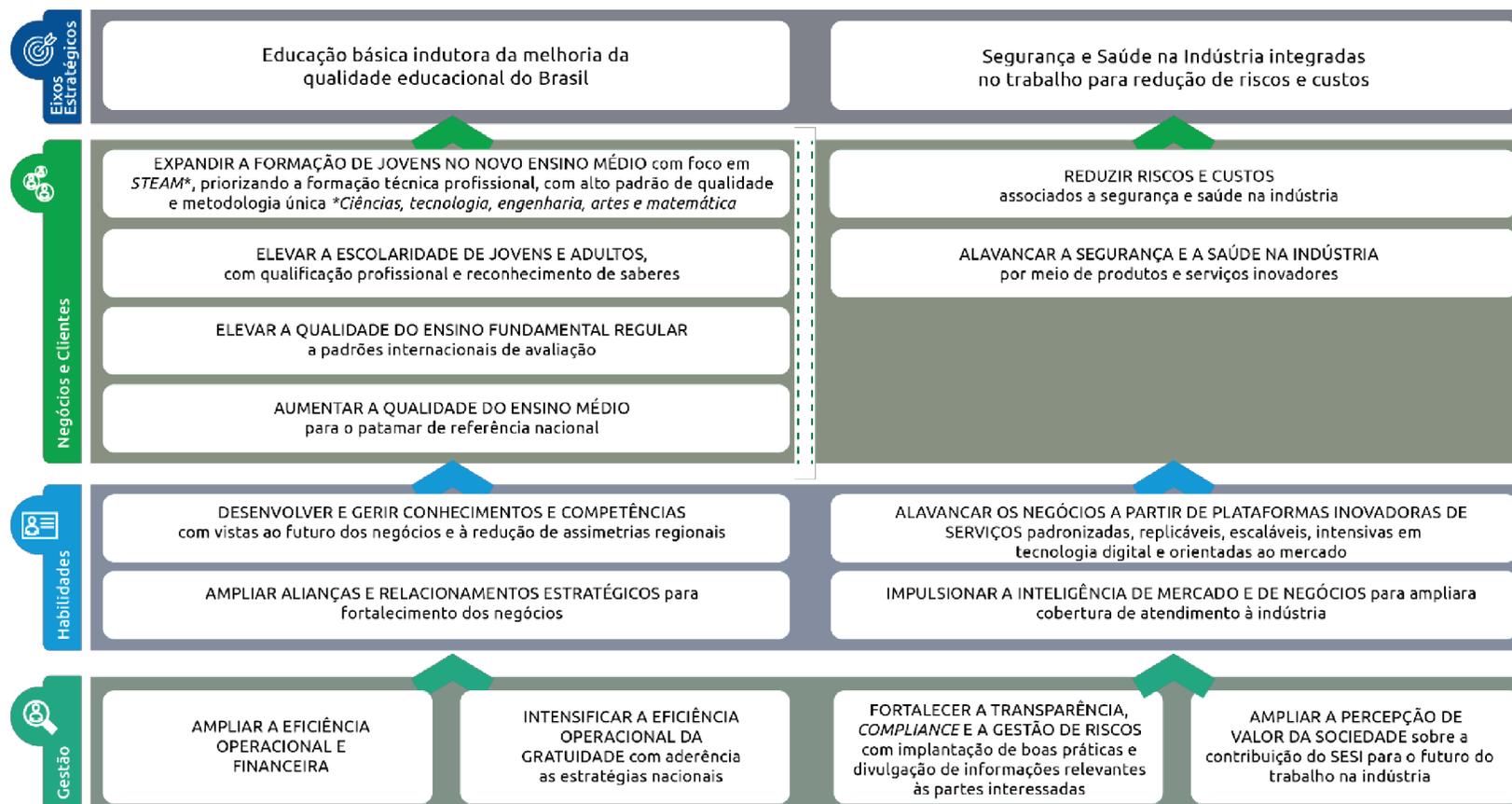
5.3.1. Plano Estratégico Sistêmico 2020 - 2024

Conforme inicialmente discorrido no item anterior, a atuação sistêmica do SESI é orientada por um plano estratégico, fruto de um processo de construção coletiva (Departamentos Nacional e Regionais). Juntos escolhem objetivos que, sistematizados em todo o território nacional, fortalecem o posicionamento institucional, ampliando o atendimento e a eficiência.

O plano estratégico define o que precisa ser feito e porque deve ser feito. O monitoramento da sua execução analisa o desempenho alcançado e propõe possíveis ajustes, podendo ser corretivos e preventivos, buscando a assertividade das ações em prol da indústria brasileira.

Transformar vidas para uma indústria mais competitiva é o propósito que orienta o SESI para a superação dos desafios da indústria brasileira e o motiva no compromisso de ajudar o Brasil a conquistar um novo patamar de produtividade e equidade social.

Para o ciclo 2020-2024, o plano estratégico sistêmico do SESI considerou, como ponto de partida, os desafios de competitividade da indústria brasileira, as tendências com impacto para a indústria, e os diferenciais competitivos do SESI. Nessa estratégia, são assumidos compromissos para contribuir com a mudança da trajetória em direção aos desafios de competitividade da indústria, permanecendo como parceiro do estado e da sociedade.



O plano estratégico parte dos Eixos Estratégicos, que representam escolhas e focos, no âmbito dos negócios, que diferenciam o SESI no mercado.

EDUCAÇÃO BÁSICA INDUTORA DA MELHORIA DA QUALIDADE EDUCACIONAL DO BRASIL

▶ Nosso foco é elevar o padrão de qualidade do ensino fundamental e médio da nossa rede. Trabalharemos para implementar o Novo Ensino Médio antecipadamente aos nossos concorrentes e continuaremos firmes no propósito de elevar a escolaridade de jovens e adultos de forma que essas pessoas sejam potenciais trabalhadores da indústria brasileira.

SEGURANÇA E SAÚDE NA INDÚSTRIA INTEGRADAS NO TRABALHO PARA REDUÇÃO DE RISCOS E CUSTOS

▶ Além de apoiar as empresas no cumprimento das obrigações relacionadas ao sistema público de informações sobre obrigações trabalhistas e previdenciárias, estaremos focados em desenvolver produtos e serviços inovadores, alinhados às demandas de SST e aos desafios das empresas, com o objetivo de reduzir as taxas de absenteísmo e presenteísmo.

Os objetivos de “Negócios e Clientes” reúnem os compromissos que estão vinculados diretamente à finalidade da instituição – Educação, Saúde e Segurança, Cultura e Cooperação Social. Seus resultados contribuem de forma direta para a ampliação da competitividade industrial e aumento da equidade social. Por sua natureza, os Departamentos Regionais são os principais responsáveis pela execução.

Para que os objetivos finalísticos sejam alcançados, foi definido outro conjunto de objetivos estratégicos, responsáveis por viabilizar a execução dos objetivos finalísticos com qualidade, efetividade e impacto positivo para os públicos de interesse. Trata-se dos compromissos estratégicos associados à perspectiva "Habilitadores".

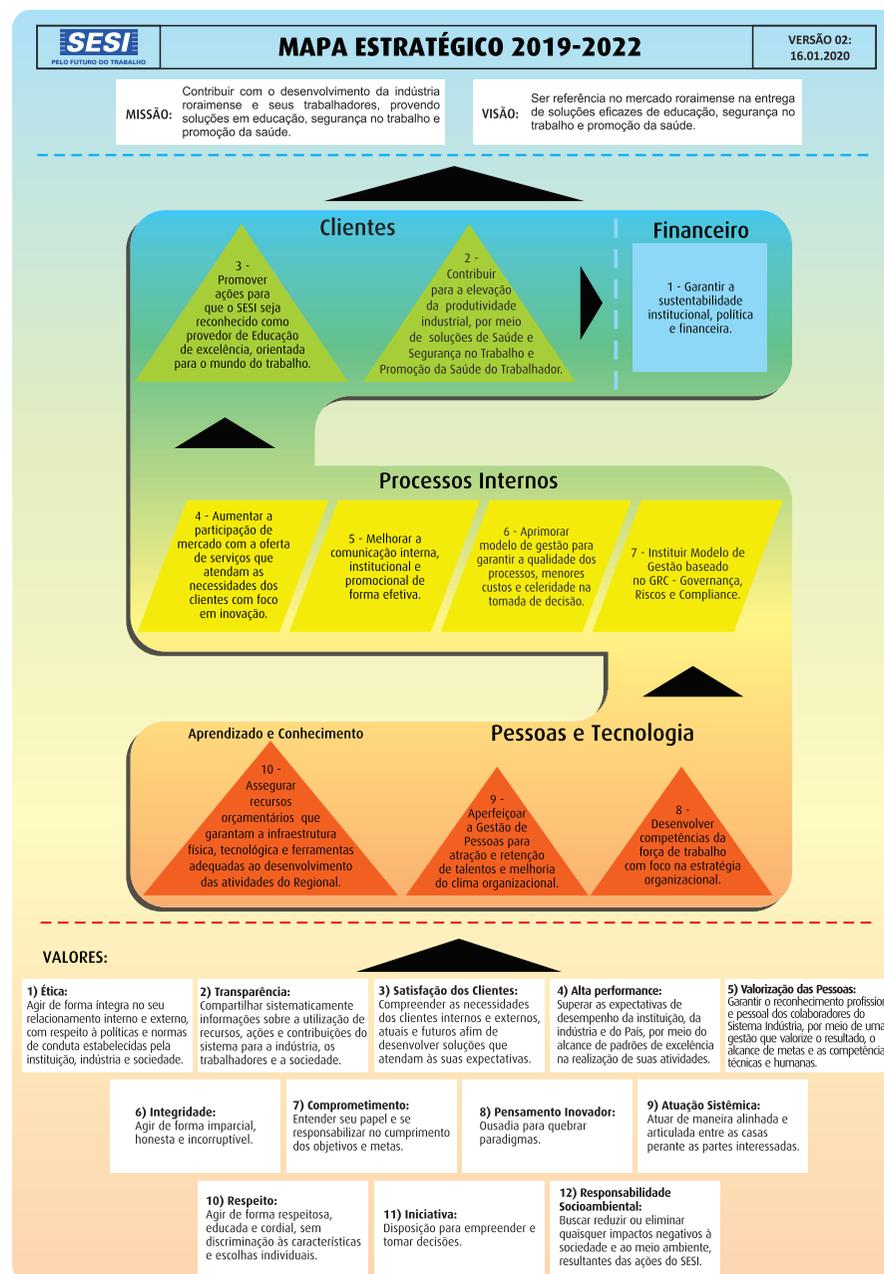
Por fim, para que a atuação do SESI se desenvolva em alinhamento com as melhores práticas de gestão de forma a promover o aprimoramento do seu desempenho, foram definidos objetivos estratégicos, firmados entre os Departamentos Nacional e Regionais, que são apresentados na perspectiva "Gestão".

5.3.2. Plano Estratégico Regional

O nosso Plano Estratégico está em seu penúltimo ano, considerando ser o período 2019-2022. No entanto, como sempre discorrido, o mesmo não é permanente e por isso, sempre que necessário, é reavaliado visando manter sempre a sintonia e alinhamento com as estratégias nacionais e/ou outras demandas. Nesse sentido, o mesmo foi revisitado em 2021 em razão do novo ciclo estratégico nacional 2022-2027, além de outras alterações necessárias de ajustes.

A metodologia utilizada para gestão da estratégia é o BSC – Balanced Score Card, na qual divide os focos estratégicos em perspectivas, temos então a nossa estratégia separada em cinco perspectivas, quais sejam: Financeira, Clientes, Processos Internos, Aprendizado e Conhecimento e Pessoas e Tecnologia. Nosso monitoramento é realizado por meio da Reunião de Análise Estratégica - RAE, sendo de responsabilidade do Comitê de Planejamento e Gestão Estratégica - CPGE.

Nosso principal esforço está voltado para duas grandes áreas de atuação, qual seja: Educação e Saúde e Segurança na Indústria, sendo sustentado por várias ações de processos internos e aprendizado e crescimento. A seguir, apresentamos o conjunto estratégico do regional, representado pela figura do Mapa Estratégico, onde estão contemplados a Missão, Visão, Valores e Objetivos Estratégicos.



A busca pela melhoria constante do desempenho institucional pauta a atuação do SESI desde a sua formação. Ciente de que novos avanços se fazem necessários, notadamente em contextos adversos como o enfrentado nos últimos anos, coube ao Conselho Nacional do SESI instituir diretrizes que promovam o fortalecimento estratégico e o aprimoramento da gestão.

O Programa de Eficiência da Gestão representa um dos pilares operacionais desta deliberação. Fruto de um pacto federativo, o Programa consiste em indicadores e referenciais nacionais cuidadosamente selecionados, bem como de medidas que incentivem o cumprimento pelos departamentos regionais, destacando a elaboração, a pactuação e o monitoramento de ações de melhoria individuais para cada entidade regional.

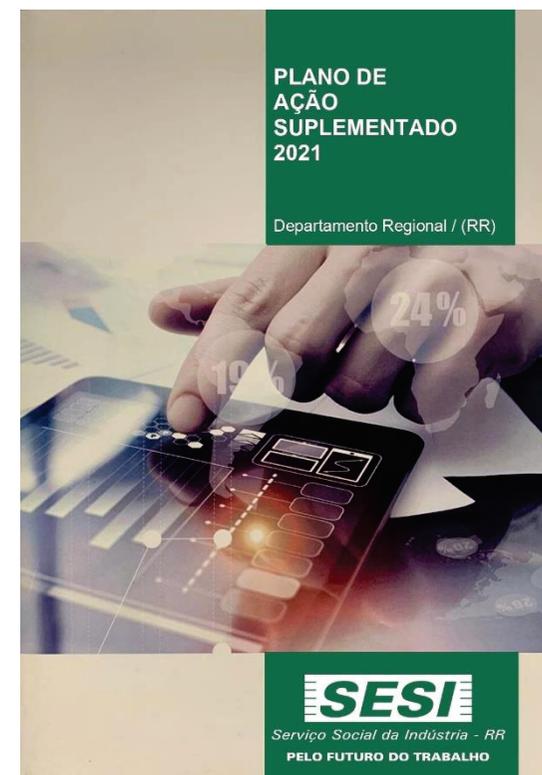
De forma a garantir sua efetividade, o Programa prevê que o não atingimento dos parâmetros definidos acarreta obrigações aos regionais, podendo, inclusive, ocasionar a interrupção de aportes financeiros discricionários do Departamento Nacional.

Atento ao compromisso firmado, o nosso regional **SESI Roraima** envidou os recursos e os esforços necessários para atingir os referenciais acordados para o exercício de 2021, em alinhamento às ações constantes do projeto pactuado com o Departamento Nacional. Os resultados apurados serão analisados no próximo Capítulo (Desempenho).

5.3.3. Plano de Ação

Conforme demonstrado no item 5.3, a partir do plano estratégico definido, são estruturados, em um plano tático-operacional, as ações de curto prazo que serão realizadas na busca dos objetivos e metas estratégicos acertados para o período. O Plano de Ação e Orçamento é definido anualmente e seu monitoramento realizado no intuito de identificar se as ações executadas e os recursos necessários estão de acordo ao planejado, contribuindo efetivamente para o resultado das metas e, também, em alinhamento ao ambiente e contexto externos e com os desafios do cenário atual. Nos casos positivos, permanecem as ações planejadas. Já para os casos negativos, as ações são replanejadas para corrigir os desvios, sejam físicos ou financeiros, que impactam os resultados esperados.

As nossas ações regionais definidas para o exercício, os resultados apurados e as análises do seu desempenho estão detalhadas no próximo Capítulo.





Desempenho

6. Desempenho

6.1. Educação Básica e Continuada

6.1.1. Ações planejadas, metas definidas, recursos investidos e resultados alcançados

Anualmente são desenvolvidas ações e iniciativas que representam o desdobramento da estratégia nacional, regional e programa de eficiência da gestão. Possuímos uma visão estratégica traçada para a temática de Educação, contemplando onze iniciativas que atendem a treze indicadores. Os recursos são planejados e aplicados com a finalidade de garantir a execução dessas iniciativas, garantindo a estabilidade do sistema.

A nossa proposta de ensino vem sendo pautada numa linha de práticas inovadoras, transformando o formato de ensino para que os alunos possam ser protagonistas da sua aprendizagem, alinhado aos quatro pilares da educação visando a oferta de educação básica com qualidade.

O resultado das nossas iniciativas reflete diretamente nos indicadores existentes nos três planos (Estratégia Nacional, Estratégia Regional e Programa da Eficiência da Gestão).



Objetivo Estratégico Regional 3. Promover ações para que o SESI seja reconhecido como provedor de educação de excelência orientada para o mundo do trabalho.

Educação Infantil - Creche

Tem como objetivo ofertar matrículas em educação infantil em tempo parcial para dependentes de trabalhadores da indústria e comunidade.

Matrícula Paga	Meta:	40
	Realizado:	49
Hora-Aluno Paga	Meta:	28.950
	Realizado:	30.511
Receita: R\$ 163.648,86		Despesa: R\$ 336.214,72

Educação Infantil - Pré-Escola

Tem como objetivo ofertar matrículas em educação infantil em tempo parcial para dependentes de trabalhadores da indústria e comunidade.

Matrícula Paga	Meta:	131
	Realizado:	142
Hora-Aluno Paga	Meta:	114.494
	Realizado:	110.915
Matrícula – Gratuidade Regulamentar	Meta:	11
	Realizado:	11
Hora-aluno – Gratuidade Regulamentar	Meta:	9.640
	Realizado:	9.724
Receita: R\$ 621.546,79		Despesa: R\$ 960.030,64

Educação Fundamental - 1º ao 5º Ano

Tem como objetivo ofertar matrículas em educação fundamental em tempo parcial para dependentes de trabalhadores da indústria e comunidade.

Matrícula Paga	Meta:	324
	Realizado:	401
Hora-Aluno Paga	Meta:	283.176
	Realizado:	317.481
Matrícula – Gratuidade Regulamentar	Meta:	57
	Realizado:	57
Hora-aluno – Gratuidade Regulamentar	Meta:	49.818
	Realizado:	49.818
Receita: R\$ 1.768.201,07		Despesa: R\$2.264.006,27

Educação Fundamental - 6º ao 9º Ano

Tem como objetivo ofertar matrículas em educação fundamental em tempo parcial para dependentes de trabalhadores da indústria e comunidade.

Matrícula Paga	Meta:	334
	Realizado:	354
Hora-Aluno Paga	Meta:	304.042
	Realizado:	309.399
Matrícula – Gratuidade Regulamentar	Meta:	24
	Realizado:	24
Hora-aluno – Gratuidade Regulamentar	Meta:	22.130
	Realizado:	22.226
Receita: R\$ 1.775.336,80		Despesa: R\$ 2.078.319,14

Educação Médio - Itinerários

Tem como objetivo ofertar matrículas no ensino médio para dependentes de trabalhadores da indústria e comunidade.

Matrícula Paga	Meta:	125
	Realizado:	127
Hora-Aluno Paga	Meta:	78.905
	Realizado:	79.370
Matrícula – Gratuidade Regulamentar	Meta:	16
	Realizado:	16
Hora-aluno – Gratuidade Regulamentar	Meta:	8.868
	Realizado:	9.018
Receita: R\$ 801.890,29		Despesa: R\$ 875.203,03

EJA - Profissionalizante

Tem como objetivo ofertar matrículas em educação de jovens e adultos profissionalizante em formato EaD.

Matrícula – Gratuidade Regulamentar	Meta:	230
	Realizado:	295
Hora-aluno – Gratuidade Regulamentar	Meta:	197.000
	Realizado:	201.295
Receita: R\$ 32.919,39		Despesa: R\$ 1.054.140,71

Outros Eventos Educativos em Educação

Tem como objetivo ofertar palestras, workshops, seminários, congressos e similares para o desenvolvimento de habilidades ou competências em temas relacionados a educação.

Participantes – Dependente do Trabalhador	Meta:	1.892
	Realizado:	2.141
Participantes - Comunidade	Meta:	1.394
	Realizado:	1.995
Receita: R\$ 0,00		Despesa: R\$ 1.599,18



1.157 alunos

Matriculados na Escola do SESI/RR.

Eventos Educativos em Cultura

Tem como objetivo ofertar palestras, workshops, seminários, congressos e similares para o desenvolvimento de habilidades ou competências em temas relacionados a cultura.

Participantes – Dependente do Trabalhador	Meta:	180
	Realizado:	526
Participantes - Comunidade	Meta:	105
	Realizado:	487
Receita: R\$ 0,00		Despesa: R\$ 2.833,50

Difusão do Conhecimento

Tem como objetivo garantir o acesso ao acervo literário e tecnológico para trabalhadores da indústria, dependentes e comunidade em geral.

Número de consultas ao acervo	Meta:	1.500
	Realizado:	2.449
Receita: R\$ 0,00		Despesa: R\$ 25.290,57

Gestão da Educação

Tem como objetivo promover a gestão estratégica, técnica e operacional nas ações de educação.

Receita: R\$ 63.060,15

Despesa: R\$ 892.372,23

ETD da Educação

Tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento de competências necessárias para o aperfeiçoamento das ações do trabalho.

Receita: R\$ 0,00

Despesa: R\$ 4.095,52

O resultado positivo em relação aos indicadores demonstra o comprometimento com a excelência pela nossa equipe de Educação.

Obtivemos um excelente resultado nas metas operacionais, evidenciando a grande procura pelo serviço educacional.

**Indicadores, Metas e Resultados Alcançados (Janeiro a Dezembro)**

Indicador	Origem	Meta	Realizado	%
Número de Matrículas no Novo Ensino Médio nos itinerários II, III e V.	Estratégia Nacional/Regional	140	140	100%
Índice de aderência da oferta da gratuidade regulamentar as estratégias	Estratégia Nacional/Regional	27%	28%	103,7%
Índice de aprovação de alunos em instituições de nível superior públicas ¹	Estratégia Regional	30%	-	-
Percentual de classificação entre os primeiros colocados em prêmios, avaliações e ações educacionais	Estratégia Regional	35%	70%	200%
Índice de aprovação de alunos do ensino fundamental em escolas de referência pública	Estratégia Regional	50%	20%	40%
Índice de transferência de alunos do ensino fundamental em escolas de referência privada e pública	Estratégia Regional	5%	2,59%	51,8%
Custo hora-aluno Ensino Fundamental	Programa de Eficiência da Gestão	R\$ 9,37	R\$ 8,69	92,7%
Custo hora-aluno Ensino Médio	Programa de Eficiência da Gestão	R\$ 13,34	R\$ 11,54	86,5%
Custo hora-aluno EJA Profissionalizante	Programa de Eficiência da Gestão	R\$ 6,32	R\$ 4,98	78,8%
Percentual de conclusão do ensino médio	Programa de Eficiência da Gestão	-	92,3%	-
Percentual de conclusão da EJA Profissionalizante	Programa de Eficiência da Gestão	60%	60,5%	100,8%
Resultado na Prova Brasil ou Simulado ²	Programa de Eficiência da Gestão	-	-	-
Nota média dos alunos da rede SESI no ENEM ³	Programa de Eficiência da Gestão	-	-	-

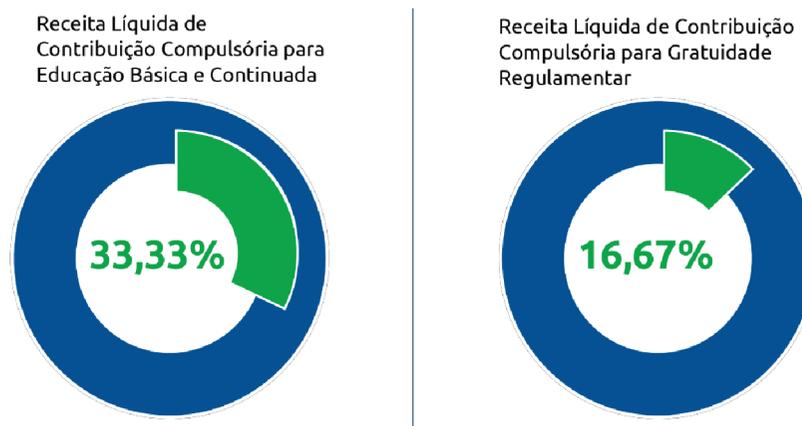
¹ A apuração do indicador poderia ocorrer por dois caminhos: (1) utilizando o resultado da Prova Brasil aplicada em 2019 pelo Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira; ou (2) utilizando os dados do Simulado SOMOS - Prova Brasil de 2020. A opção um (1) não pôde ser adotada, pois até o fechamento deste relatório, o Inep ainda não havia disponibilizado os micro dados das escolas SESI, essenciais para apuração. A opção dois (2) não é recomendada já que, em virtude da pandemia, o SESI não atingiu o número suficiente de estudantes para realização do Simulado de forma presencial.

² O desempenho do indicador reflete o resultado das ações para promover a ampliação da qualidade do ensino, como o uso de abordagem baseada em STEAM, a capacitação de docentes e o fortalecimento da gestão escolar. Destaca-se que a apuração do indicador não pôde ser realizada pois, até o fechamento deste relatório, o Inep ainda não havia disponibilizado os micro dados do ENEM 2020, essenciais para apuração.

³ O desempenho do indicador reflete o resultado das ações para promover a ampliação da qualidade do ensino, como o uso de abordagem baseada em STEAM, a capacitação de docentes e o fortalecimento da gestão escolar. Destaca-se que a apuração do indicador não pôde ser realizada pois, até o fechamento deste relatório, o Inep ainda não havia disponibilizado os micro dados do ENEM 2020, essenciais para apuração.

6.1.2. Gratuidade

Em 2008 o Regulamento do Sesi incorporou dispositivos normativos para ampliação gradual da destinação de recursos à educação e à oferta de vagas gratuitas em educação básica e Continuada, estipulando as seguintes metas a partir de 2014:



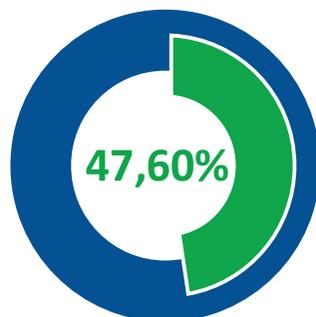
Destacamos que, para apuração da gratuidade, considera-se o gasto médio hora-aluno, ou seja, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, conforme estabelecido no Regulamento do Sesi, Art.6, §4º, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.637, de 5 de novembro de 2008. Destacamos ainda que, de acordo com o Art. 69 do Regulamento do Sesi, entende-se como Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC), o valor correspondente a 83,25% (oitenta e três inteiros e vinte e cinco décimos por cento) da Receita Bruta de Contribuição Compulsória.

Adicionalmente, para apuração da gratuidade regulamentar, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, vinculadas à educação básica e continuada, conforme estabelecido no Art. 6, §4º Regulamento do Sesi. No decorrer dos anos, o Sesi vem aprimorando seus processos de apuração e monitoramento do percentual de aplicação da receita líquida de contribuição compulsória em educação e em gratuidade regulamentar. Neste contexto, destaca-se a implementação do indicador "hora-aluno" em 2019, o qual consiste na soma das horas-aulas destinadas aos alunos matriculados em cursos de educação básica e continuada, dentro de um determinado período. Esse indicador passou a ser insumo para o cálculo da receita líquida de contribuição compulsória aplicada em gratuidade regulamentar.

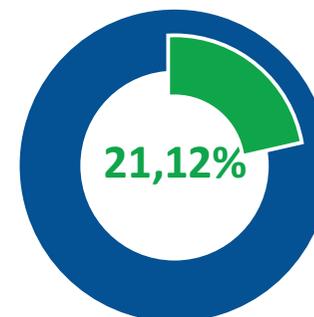
Dessa forma, é possível equacionar a oferta de vagas da gratuidade regulamentar entre os cursos com maior duração (educação básica) e aqueles de menor duração (educação continuada) de forma alinhada às estratégias de atuação do SESI, uma vez que são consideradas as horas realizadas para cada aluno matriculado e não somente o total de matrículas. Com isso, o Regional tem priorizado a oferta de vagas da gratuidade regulamentar em cursos de maior duração como ensino infantil, fundamental e ensino médio, como forma de contribuir para a preparação dos estudantes para o mundo do trabalho, e da EJA, visando elevar a escolaridade dos trabalhadores.

Em 2021, este Regional aplicou 47,60% dos recursos dessa receita líquida de contribuição compulsória, em Educação, e 21,12% em vagas para a gratuidade regulamentar, resultando na realização de 403 matrículas gratuitas, que totalizaram 289.771 horas-aluno. Para viabilização dessas matrículas e para a realização dessas horas aulas, foram aplicados R\$ 2.477.050,85 milhões da receita líquida de contribuição compulsória, o que resultou na superação da meta regulamentar de 16,67% de investimento em gratuidade. Para fins de educação básica e continuada, foram aplicados R\$ 5.582.299,13 milhões da receita líquida de contribuição compulsória, também superando a meta regulamentar de 33,33% de investimento em educação.

RLCC aplicada em Educação Básica e Continuada
R\$ 5.582.299,13



RLCC aplicada em gratuidade regulamentar
R\$ 2.477.050,85



6.2. Saúde e Segurança

6.2.1. Ações planejadas, metas definidas, recursos investidos e resultados alcançados

Contribuir para a promoção de um ambiente seguro e saudável com a redução de custos, bem como fomentar a prática de atividades físicas visando a melhoria da qualidade de vida do trabalhador, são os grandes desafios do SESI, o qual busca atuar para que a indústria seja cada vez mais forte e competitiva.

Diante destes desafios, o SESI-RR, em 2021 continuou atuando fortemente junto às empresas industriais na oferta de produtos e serviços focados no cumprimento das legislações pertinentes à saúde e segurança no trabalho bem como ao enfrentamento da Covid-19.

As principais iniciativas vinculadas ao objetivo estratégico da Unidade de Saúde e Segurança na Indústria – SSI em 2021 foram: elaboração e execução de programas legais (PPRA, PCMSO, PCMAT, LTCAT, AET, PCA), consultas e exames ocupacionais, cursos presenciais em SST com foco nas normas regulamentadoras (NR35, NR5, NR20), serviço de odontologia, programas de saúde e bem-estar nas empresas (Programa Ginástica na Empresa, Circuito do Bem estar e Atendimento Clínico Nutricional) Cursos presenciais em SSI e atividades físicas e esportivas para o público em geral.

PNSST (NR 18)

Tem como objetivo contribuir para a promoção de um ambiente de trabalho seguro na indústria e para a qualidade de vida do trabalhador.

Empresas Atendidas	Meta:	03
	Realizado:	03
Receita: R\$ 2.526,38	Despesa: R\$ 4.572,10	

PGR – PPRA e Higiene Ocupacional

Tem como objetivo contribuir para a promoção de um ambiente de trabalho seguro na indústria e para a qualidade de vida do trabalhador.

Empresas Atendidas	Meta:	80
	Realizado:	67
Receita: R\$ 114.346,85	Despesa: R\$ 266.431,98	



Objetivo Estratégico Regional 2. Contribuir para a elevação da produtividade industrial por meio de soluções de SST e Promoção da Saúde do Trabalhador.

Análise Ergonômica do Trabalho

Tem como objetivo contribuir para a promoção de um ambiente de trabalho seguro na indústria e para a qualidade de vida do trabalhador.

Empresas Atendidas	Meta:	25
	Realizado:	28
Pessoas Beneficiadas com Contrato	Meta:	950
	Realizado:	1.170
Receita: R\$ 19.430,91	Despesa: R\$ 72.003,20	

LTCAT, Laudos de Insalubridade e Periculosidade

Tem como objetivo contribuir para a promoção de um ambiente de trabalho seguro na indústria e para a qualidade de vida do trabalhador.

Empresas Atendidas	Meta:	05
	Realizado:	04
Pessoas Beneficiadas com Contrato	Meta:	500
	Realizado:	662
Receita: R\$ 57.003,47	Despesa: R\$ 83.858,87	

PCMSO (NR 07)

Tem como objetivo contribuir para a promoção de um ambiente de trabalho seguro na indústria e para a qualidade de vida do trabalhador.

Empresas Atendidas	Meta:	80
	Realizado:	66
Pessoas Beneficiadas com Contrato	Meta:	2.800
	Realizado:	3.639
Receita: R\$ 118.052,48	Despesa: R\$ 233.389,10	

Consultas Ocupacionais

Tem como objetivo contribuir para a promoção de um ambiente de trabalho seguro na indústria e para a qualidade de vida do trabalhador.

Empresas Atendidas	Meta:	60
	Realizado:	51
Pessoas Atendidas	Meta:	1.500
	Realizado:	1.962
Receita: R\$ 31.276,09	Despesa: R\$ 180.067,09	

Exames Ocupacionais

Tem como objetivo contribuir para a promoção de um ambiente de trabalho seguro na indústria e para a qualidade de vida do trabalhador, por meio da realização de exames de auxílio diagnóstico.

Empresas Atendidas – Exames Ocupacionais	Meta:	60
	Realizado:	53
Pessoas Atendidas – Exames Ocupacionais	Meta:	800
	Realizado:	1.029
Empresas Atendidas – Exames Não Ocupacionais	Meta:	60
	Realizado:	74
Pessoas Atendidas – Exames Não Ocupacionais	Meta:	1.200
	Realizado:	2.054
Receita: R\$ 223.440,09	Despesa: R\$ 488.907,31	

Demais Serviços Especializados em SST

Tem como objetivo contribuir para a promoção de um ambiente de trabalho seguro na indústria e para a qualidade de vida do trabalhador, por meio da elaboração de Programa de Conservação Auditiva – PCA, etc.

Empresas Atendidas	Meta:	10
	Realizado:	07
Pessoas Atendidas	Meta:	500
	Realizado:	402
Receita: R\$ 21.439,89	Despesa: R\$ 115.180,11	



1.029 pessoas

Atendidas com Exames Ocupacionais

Ações para Prática Alimentar Saudável

Tem como objetivo contribuir para a mudança de comportamento em relação a alimentação e nutrição, com oferta de atendimento clínico nutricional.

Empresas Atendidas	Meta:	05
	Realizado:	12
Pessoas Atendidas	Meta:	625
	Realizado:	632
Receita: R\$ 53.982,36	Despesa: R\$ 86.365,92	

Imunização

Tem como objetivo contribuir para a promoção de um ambiente de trabalho seguro na indústria e para a qualidade de vida do trabalhador.

Empresas Atendidas	Meta:	70
	Realizado:	67
Vacinas Aplicadas	Meta:	3.300
	Realizado:	3.201
Receita: R\$ 110.480,00	Despesa: R\$ 98.572,11	

Testes COVID PCR e Imunológico

Tem como objetivo contribuir para a identificação de contaminação no ambiente de trabalho.

Empresas Atendidas	Meta:	40
	Realizado:	44
Pessoas Atendidas	Meta:	1.200
	Realizado:	1.209
Receita: R\$ 0,00	Despesa: R\$ 1.09156	

Atividade Física e Esportiva - Público em Geral

Tem como objetivo promover a prática de atividades físicas e esportivas nas instalações do SESI, contribuindo para formação de estilos de vida ativos e a melhoria da qualidade de vida.

Empresas Atendidas	Meta:	95
	Realizado:	79
Pessoas Atendidas	Meta:	2.600
	Realizado:	4.796
Receita: R\$ 446.642,81	Despesa: R\$ 903.328,18	

Atividade Física e Esportiva - Para Empresas

Tem como objetivo promover o atendimento customizado, para empresas, englobando o produto de Ginástica na Empresa.

Empresas Atendidas	Meta:	10
	Realizado:	11
Pessoas Atendidas	Meta:	2.000
	Realizado:	6.072
Pessoas Beneficiadas com Contrato	Meta:	2.000
	Realizado:	1.650
Receita: R\$ 140.525,93	Despesa: R\$ 260.470,34	

Consultas por Especialidades

Tem como objetivo contribuir para a promoção de um ambiente de trabalho seguro na indústria e para a qualidade de vida do trabalhador por meio de consultas clínicas.

Empresas Atendidas	Meta:	50
	Realizado:	48
Pessoas Atendidas	Meta:	550
	Realizado:	507
Receita: R\$ 21.982,35	Despesa: R\$ 79.077,96	



4.796 pessoas

Atendidas com Atividades Físicas e Esportivas em nosso Regional.

Saúde Bucal - Atendimento

Tem como objetivo contribuir para a promoção de um ambiente de trabalho seguro na indústria e para a qualidade de vida do trabalhador por meio do atendimento clínico e endodontia.

Empresas Atendidas	Meta:	90
	Realizado:	140
Pessoas Atendidas	Meta:	1.364
	Realizado:	2.664
Empresas Atendidas	Meta:	60
	Realizado:	69
Pessoas Atendidas	Meta:	400
	Realizado:	468
Receita: R\$ 600.592,66	Despesa: R\$ 964.481,95	

Circuito do Bem Estar

Tem como objetivo contribuir para a promoção de um ambiente de trabalho seguro na indústria e para a qualidade de vida do trabalhador.

Empresas Atendidas	Meta:	7
	Realizado:	7
Pessoas Atendidas	Meta:	1.800
	Realizado:	3.740
Receita: R\$ 162.817,84	Despesa: R\$ 38.700,23	

Serviços para Fatores Psicossociais

Tem como objetivo contribuir com os gestores quanto ao conhecimento sobre fatores psicossociais no trabalho e seus impactos.

Empresas Atendidas	Meta:	05
	Realizado:	06
Pessoas Atendidas	Meta:	150
	Realizado:	128
Receita: R\$ 2.022,00	Despesa: R\$ 28.940,23	

Cursos e desenvolvimento de competências em SSI - Plat. Regional

Tem como objetivo ofertar cursos EaD e/ou semipresenciais em SST, capacitando os trabalhadores nos temas relacionados a Saúde e Segurança no Trabalho e Promoção da Saúde;

Empresas Atendidas	Meta:	05
	Realizado:	05
Pessoas Atendidas	Meta:	100
	Realizado:	170
Receita: R\$ 8.000,00	Despesa: R\$ 79.366,68	

Cursos Presenciais em SSI

Tem como objetivo ofertar cursos presenciais em Segurança e Saúde no Trabalho, capacitando os trabalhadores nos temas exigidos ou não pelas NRs.

Empresas Atendidas	Meta:	22
	Realizado:	29
Pessoas Atendidas	Meta:	650
	Realizado:	1.029
Receita: R\$ 44.914,80	Despesa: R\$ 125.224,32	



2.664 pessoas

Atendidas com serviços de saúde bucal.

Gestão dos Serviços de Promoção da Saúde

Tem como objetivo promover a gestão estratégica, técnica e operacional das ações voltadas para a promoção da saúde.

Receita: R\$ 67.288,46	Despesa: R\$ 684.958,28
------------------------	-------------------------

ETD dos Serviços de Promoção da Saúde

Tem como objetivo promover a capacitação e atualização da força de trabalho.

Receita: R\$ 0,00	Despesa: R\$ 772,24
-------------------	---------------------

Gestão da Saúde e Segurança na Indústria

Tem como objetivo promover a gestão estratégica, técnica e operacional das ações voltadas para a Saúde e Segurança na Indústria.

Receita: R\$ 11.279,60	Despesa: R\$ 496.986,81
------------------------	-------------------------

ETD em Saúde e Segurança na Indústria

Tem como objetivo promover a capacitação e atualização da força de trabalho.

Receita: R\$ 0,00

Despesa: R\$ 3.153,54

Gestão das Unidades Operacionais

Tem como objetivo promover a gestão estratégica, técnica e operacional das ações voltadas para as Unidades Operacionais do SESI/DR-RR.

Receita: R\$ 1.892,96

Despesa: R\$ 172.629,18

Indicadores, Metas e Resultados Alcançados (janeiro a dezembro)

Indicador	Origem	Meta	Realizado	%
Número de Indústrias atendidas com soluções e serviços de SST e/ou Promoção da Saúde.	Estratégia Regional	312	181	58,0%
Número de trabalhadores atendidos com soluções e serviços de SST e/ou Promoção da Saúde.	Estratégia Regional	6.418	4.805	74,9%
Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança – SESI Viva +.	Programa de Eficiência da Gestão	2.300	4.870	211,7%
Índice de Absenteísmo ¹	Programa de Eficiência da Gestão	-	-	-

¹ As situações identificadas em 2020 - relacionados à pandemia de COVID-19, vigência do eSocial S2230 - Afastamento Temporário e da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) – comprometeram a então dinâmica de métrica de apuração do indicador, impossibilitando a coleta de resultados. Diante disso, foram analisadas possibilidades para dar continuidade a esse indicador, dado a sua relevância.

Para atendimento às empresas no que diz respeito a saúde e segurança, o SESI-RR mantém em seu quadro uma equipe multiprofissional, a rotatividade da equipe técnica de segurança é um fator que dificulta o atingimento das metas, uma vez que a cada substituição o processo de adaptação compromete significativamente o tempo de elaboração e execução dos programas legais.

A Unidade de Promoção da Saúde possui desde 2008, um Centro de Cultura, Esporte e Lazer do SESI-CCEL. Este centro, composto por piscina, quadra, salas de ginástica e campo de futebol, tornou-se nesses 11 anos referência em espaço para promoção da saúde e qualidade de vida para famílias, atendendo desde bebês a partir de 06 meses até a terceira idade ganhando reconhecimento por parte da sociedade roraimense como um local de bem-estar, de integração e socialização. Em 2021, ainda por conta da pandemia e para que fossem seguidos os protocolos de segurança, os atendimentos continuaram restritos a crianças a partir de 10 anos, limitando-se o número de clientes por horário. Com o avanço da vacina a partir de 18 anos contra Covid-19, os clientes se sentiram mais seguros e retornaram às atividades fazendo com que ultrapassássemos a meta prevista de pessoas atendidas.

6.3. Cultura e Cooperação Social

6.3.1. Ações planejadas, metas definidas, recursos investidos e resultados alcançados

Formação Cultural	
Tem como objetivo promover ações educativas em cultura por meio de cursos livres de música e do programa Arte Jovem.	
Matrícula Paga	Meta: 144
	Realizado: 148
Hora-Aluno Paga	Meta: 37.470
	Realizado: 23.812
Receita: R\$ 118.548,24	Despesa: R\$ 265.504,80

Com o foco voltado para disseminar e contribuir com a cultura, desenvolvemos no regional o Projeto Arte Jovem, que atende crianças de 05 à 12 anos com aulas de canto coral, musicalização (violão, teclado e bateria), atividades educativas e recreativas.

Alcançamos 114% no número de matrículas, com uma procura maior no segmento de dependentes de trabalhadores, ultrapassando a expectativa do Regional.

Entretanto, ao longo do ano, as restrições em relação a pandemia mantiveram-se não havendo possibilidade de ampliação do número de vagas o que impactou significativamente no resultado da meta Hora-aluno, atingindo apenas 63,5% do previsto para o ano.



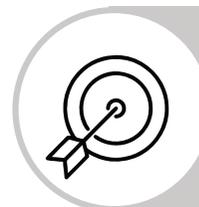
6.4. Gestão e Clientes

6.4.1. Ações planejadas, metas definidas, recursos investidos e resultados alcançados

Para uma boa execução das estratégias relacionadas aos negócios, é necessário o desenvolvimento de ações que subsidiem às áreas finalísticas. Nesse sentido, denominadas como gestão e clientes, as ações estão distribuídas em várias iniciativas, as quais se incorporam ao conjunto apresentado ao lado, uma vez que atuam para todas as áreas, cabendo destacar que em 2021: percebeu-se o impacto da instabilidade econômica causada pela continuidade da pandemia pelo Coronavírus, afetando os nossos resultados financeiros e atrasando as atividades planejadas.

Apesar dos efeitos sentidos, iniciamos projetos importantes para a automatização de processos, com a implantação de ferramentas para informatizar grande parte das atividades cotidianas tornando o processo de gestão mais ágil e assertivo com informações em tempo real, sendo subsídio para tomada de decisões.

Em nossa visão estratégica para a comunicação, obtivemos um resultado excelente no crescimento orgânico nas mídias sociais, alcançando um público maior e mais diversificado, ultrapassando as expectativas para o ano de 2021.



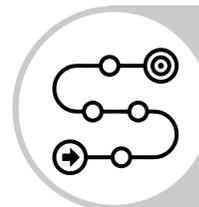
Objetivo Estratégico Regional 1. Garantir a Sustentabilidade institucional, política e financeira.



Objetivo Estratégico Regional 4. Aumentar a participação de mercado com a oferta de serviços que atendam as necessidades dos clientes com foco em inovação.



Objetivo Estratégico Regional 5. Melhorar a comunicação interna, institucional e promocional de forma efetiva.



Objetivo Estratégico Regional 6. Aprimorar o modelo de gestão para garantir a qualidade dos processos, menores custos e celeridade da tomada de decisão.

Objetivo Estratégico Regional 7. Instituir o modelo de gestão baseado em GRC.



Objetivo Estratégico Regional 8. Desenvolver competências da força de trabalho, com foco na estratégia organizacional.



Objetivo Estratégico Regional 9. Aperfeiçoar a gestão de pessoas para atração e retenção de talentos e melhoria do clima organizacional.



Objetivo Estratégico Regional 10. Assegurar recursos orçamentários que garantam a infraestrutura física, tecnológica e ferramentas adequadas ao desenvolvimento das atividades do Regional.



A nossa gestão financeira contou com modernização das ferramentas utilizadas, tornando-se mais ágil e confiável. Com a reformulação de diversos processos financeiros, os resultados alcançaram um bom desempenho, apesar das dificuldades, principalmente na realização dos serviços de Promoção da Saúde e Saúde e Segurança no Trabalho.

Reformulamos o nosso programa de compliance, tornando-o sistêmico entre os entes da Federação das Indústrias do Estado, contando com o apoio de novas ferramentas e parcerias com a Rede Colaborativa de Compliance, alcançando um alto índice de adesão as novas práticas de conformidade.



191,1 horas

Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa do SESI

Gestão Executiva

Tem como objetivo assegurar a sustentabilidade institucional e garantir infraestrutura adequada a execução da estratégia

Receita: R\$ 1.954,59

Despesa: R\$ 582.130,92

Jurídico

Tem como objetivo assegurar a sustentabilidade institucional e garantir infraestrutura adequada a execução da estratégia

Receita: R\$ 882,73

Despesa: R\$ 144.602,22

Transferências Regimentais Regulamentares

Tem como objetivo assegurar a sustentabilidade institucional.

Receita: R\$ 10.078.838,80

Despesa: R\$ 610.408,16

Administração Corporativa

Tem como objetivo garantir a atuação integrada entre as áreas e casas do Sistema Indústria.

Receita: R\$ 4.506.403,29

Despesa: R\$ 358.251,47

Gestão Administrativa

Tem como objetivo garantir a gestão e agilidade nos processos administrativos.

Receita: R\$ 2.655,66

Despesa: R\$ 648.307,54

Gestão Financeira

Tem como objetivo garantir a gestão e agilidade nos processos financeiros.

Receita: R\$ 653,09

Despesa: R\$ 622.801,93

Gestão de Pessoas

Tem como objetivo desenvolver e gerir competências com foco em resultados.

Receita: R\$ 672,99

Despesa: R\$ 333.456,42

Desenvolvimento Organizacional

Tem como objetivo manter o ambiente favorável a qualidade de vida no trabalho.

Receita: R\$ 0,00

Despesa: R\$ 136.136,33

Gestão da Tecnologia da Informação

Tem como objetivo garantir a infraestrutura tecnológica favorável aos negócios.

Receita: R\$ 0,00

Despesa: R\$ 110.503,65

ETD do Apoio

Tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento de competências necessárias para o aperfeiçoamento das ações do trabalho.

Receita: R\$ 0,00

Despesa: R\$ 27.805,30



69 novas empresas

Atendidas pelo SESI/RR.

Atendimento de Clientes

Tem como objetivo aperfeiçoar a capacidade de gerar soluções customizadas para a indústria e fortalecer o relacionamento com as partes interessadas.

Receita: R\$ 150.627,62

Despesa: R\$ 268.087,99

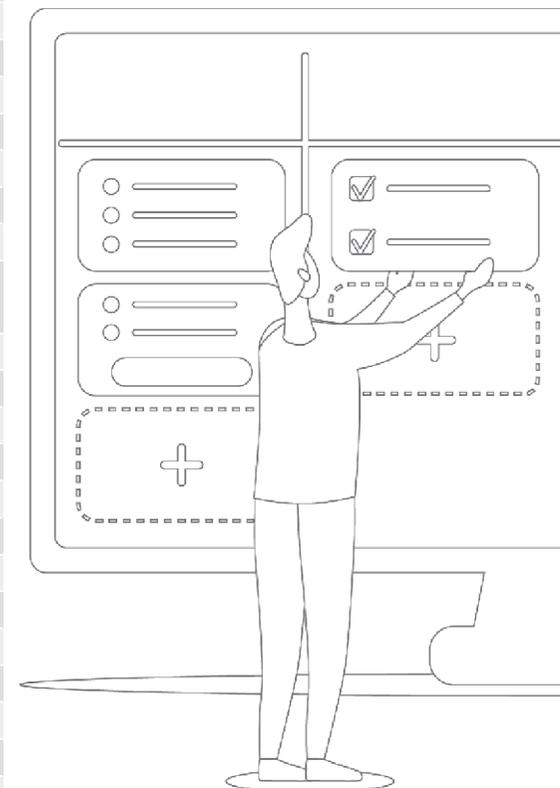
Comunicação

Tem como objetivo fortalecer a comunicação institucional junto às partes interessadas.

Receita: R\$ 6.472,49

Despesa: R\$ 231.001,83

Indicadores, Metas e Resultados Alcançados (janeiro a dezembro)				
Indicador	Origem	Meta	Realizado	%
Número de empresas industriais atendidas	Estratégia Nacional / Regional	335	254	76%
Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa do SESI	Estratégia Nacional	25	191,1	764,5%
Índice de aderência da oferta de gratuidade regimental às estratégias	Estratégia Nacional	27%	28%	105%
Índice de implantação dos Programas de Transparência e de Compliance com aderência às melhores prática	Estratégia Nacional	75%	80%	107%
Número de ações relacionadas a apresentação de resultados e defesa de interesses	Estratégia Regional	11	3	27%
Aumentar a Receita de serviços	Estratégia Regional	5%	4,5%	90,9%
Sustentabilidade operacional geral	Estratégia Regional	50%	41,24%	82,5%
Capacidade de pagamento no curto prazo	Estratégia Regional	1%	2,17%	217%
Número de empresas novas atendidas	Estratégia Regional	50	69	117%
Número de serviços/produtos novos criados ou reformulados	Estratégia Regional	1	1	100%
Índice de realização de campanhas institucionais e promocionais	Estratégia Regional	100%	75%	75%
Índice de satisfação com a disseminação e meios utilizados para as informações de comunicação interna	Estratégia Regional	-	93%	93%
Índice de publicações espontâneas na mídia	Estratégia Regional	100%	87%	87%
Aumento no engajamento de Redes Sociais	Estratégia Regional	15%	50,8%	338,6%
Grau de efetividade das campanhas institucionais e promocionais relacionadas a serviços	Estratégia Regional	50%	-	-
Percentual de cumprimento dos acordos de níveis de serviço	Estratégia Regional	85%	-	-
Pontuação no diagnóstico da FNQ	Estratégia Regional	Sem meta pra 2021		
Nível de maturidade no Programa de Eficiência da Gestão	Estratégia Regional	2	2	100%
Percentual de implementação do plano de GRC	Estratégia Regional	100%	94%	94%
Número de ocorrências nas auditorias e fiscalizações dos órgãos de controle	Estratégia Regional	10%	-	-
Pontuação no programa de desenvolvimento Unindústria	Estratégia Regional	2	-	-
Percentual de funcionários capacitados nos cursos da Unindústria	Estratégia Regional	100%	93,8%	93,8%
Percentual de cumprimento da trilha de aprendizagem	Estratégia Regional	90%	0%	0%
Índice de satisfação com a política de benefícios	Estratégia Regional	98%	78%	79,6%
Índice de rotatividade	Estratégia Regional	11%	18,4%	167%
Quantidade de novos benefícios implantados	Estratégia Regional	2	5	250%
Índice de implementação dos planos de melhoria referentes a pesquisa de clima organizacional	Estratégia Regional	Sem meta pra 2021		
Percentual de cumprimento do PDTI	Estratégia Regional	100%	50%	50%
Percentual de investimento na infraestrutura física voltada aos negócios	Estratégia Regional	8%	1,6%	20,8%
Percentual mínimo de investimento na infraestrutura tecnológica e equipamentos	Estratégia Regional	5%	1,4%	28,21%
% de recursos destinados às atividades-fim;	Programa de Eficiência da Gestão / Estratégia Regional	81,2%	90,9%	112%
Impacto da Folha de pagamento	Programa de Eficiência da Gestão / Estratégia Regional	63,9%	60,6%	94,8%





**Informações
Orçamentárias, Financeiras
e Contábeis**

7. Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

7.1. Resultado Operacional



R\$ 21.618.813,00

Valor das receitas estimadas e despesas fixadas pelo SESI/RR para o exercício de 2021.

O orçamento do SESI/RR é elaborado tendo como base o desdobramento da estratégia, análise de cenário e análise dos resultados do exercício anterior, tem a participação do corpo gerencial e da alta direção e utiliza como direcionador o Planejamento Estratégico Nacional e Regional. Nessa etapa são escolhidas as iniciativas para o respectivo exercício, as quais constam do documento de Plano de Ação e Orçamento, submetido à aprovação do Conselho Regional do SESI/RR.

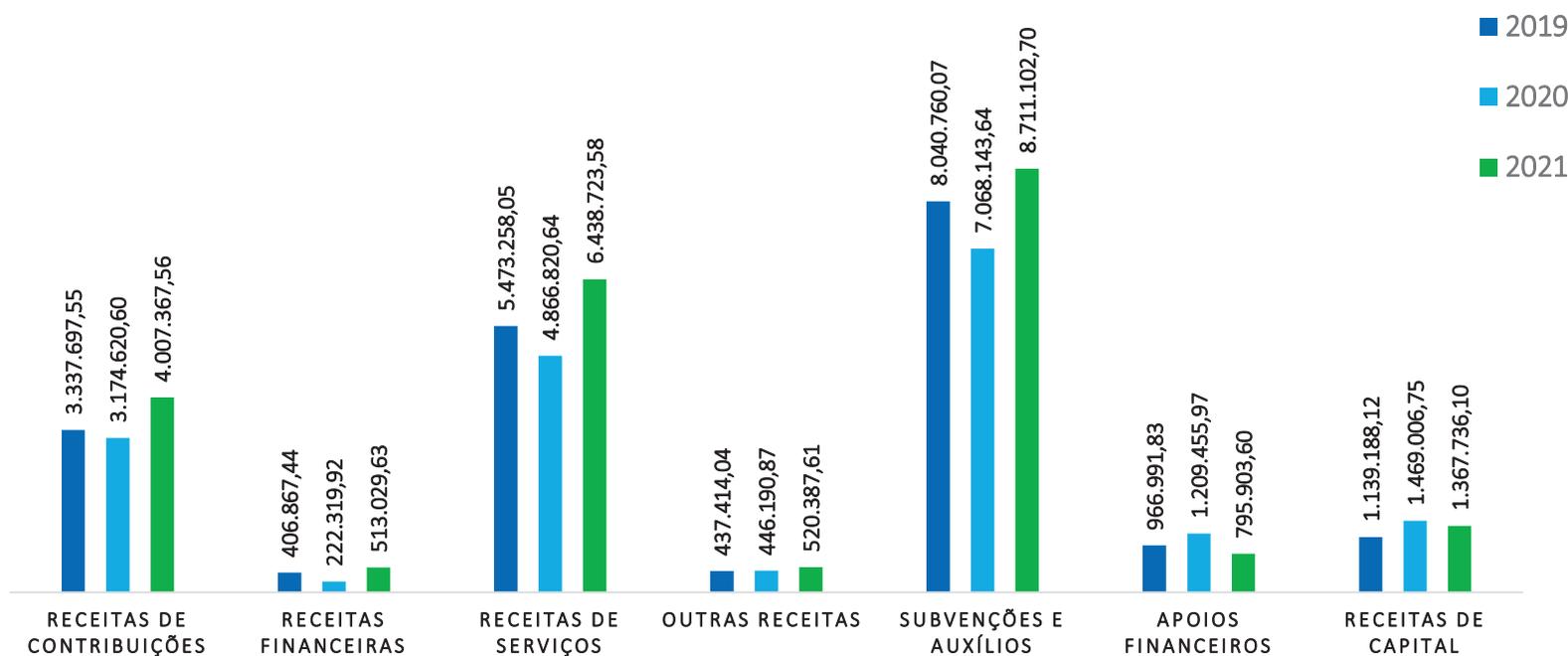
O Plano de Ação e Orçamento, relativo ao último movimento de revisão do exercício de 2021, foi elaborado em conformidade com o Manual de Procedimentos Orçamentários do Serviço Social da Indústria, aprovado pela Resolução nº 040/2017 do Conselho Nacional do SESI, com o Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, aprovado pelo Ato Resolutório 12/2009 e com o Plano de Centros de Responsabilidade de 2021.

Em 2021, o SESI/RR realizou 103% das receitas previstas e 84,6% das despesas, ambas estimadas na suplementação orçamentária.

RECEITAS

As receitas de contribuições representam em média 18% do total das receitas do SESI/RR.

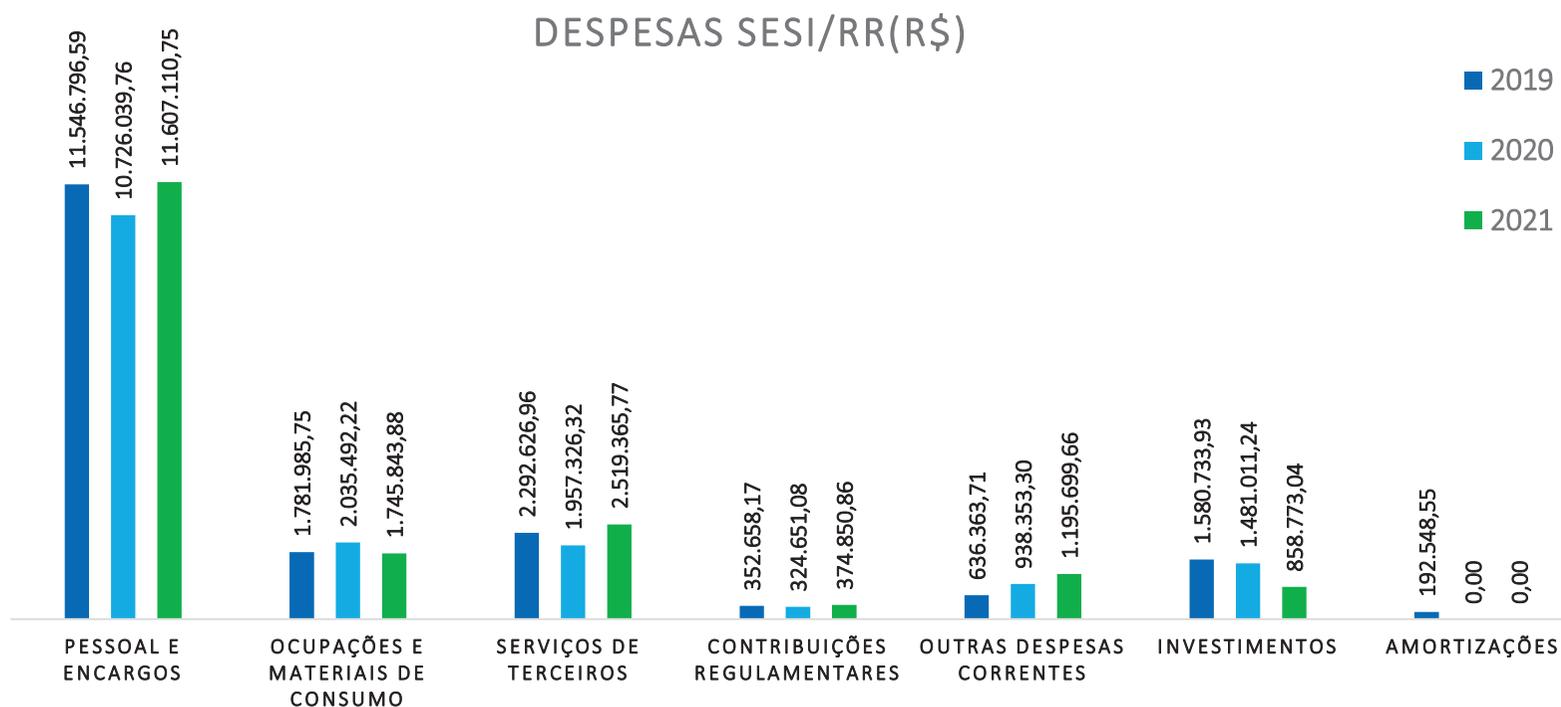
RECEITAS SESI/RR(R\$)



Comparando a realização das receitas nos últimos três anos, verifica-se um crescimento total de 13% nas receitas, sendo impulsionada principalmente pelas receitas de contribuições com acréscimo de 20%, as receitas financeiras com 26%, as receitas de serviços com 17% e de subvenções e auxílios 8%. Em contrapartida as receitas de apoios financeiros apresentam uma redução de 17%, comparando 2019 a 2021. Fazendo essa comparação 2020 e 2021, a total de receitas apresentou um acréscimo de 21%, decorrentes principalmente pela venda de serviços de educação, promoção da saúde, cultura e saúde ocupacional, com o retorno das atividades presenciais. Outro fator que contribuiu para desempenho positivo foi o aumento nas receitas contribuição, receitas financeiras e subvenções e auxílios. Nas receitas de apoios financeiros e receitas de capital observa-se uma redução de 34% e 7%, respectivamente, considerando o replanejamento de alguns projetos e investimentos no exercício.

DESPESAS

O histórico dos últimos três anos mostra que as despesas mais representativas se referem às pessoal e encargos, serviços de terceiros e de ocupações e materiais de consumo. Tais despesas representam, em média 87% do total.



Verificamos que em 2021, o SESI/RR manteve seu patamar médio de realização, na qual as despesas mais representativas foram as de pessoal e encargos, serviços de terceiros, ocupações e utilidades e materiais de consumo. Os investimentos ocorreram abaixo do previsto, consideração que algumas contratações e aquisições não foram finalizadas no exercício, com isso impactando sua execução.

Execução Orçamentária

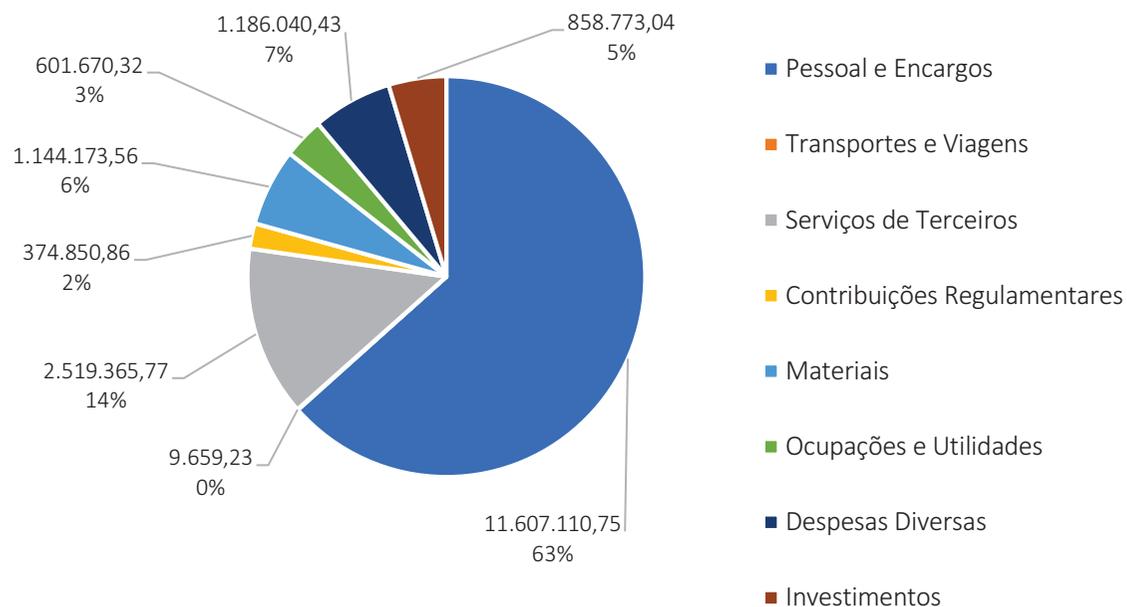
A receita total realizada no exercício de 2021 foi 3,4% acima do previsto, impulsionada, principalmente, pelas receitas de contribuições, receitas financeiras e de subvenções regulamentares e auxílios. Quanto à receita de serviços, a realização foi 8% menor da previsão estimada para o exercício, decorrente, especialmente pelo atendimento reduzido na prestação dos serviços em virtude das restrições causada pela pandemia. Quanto às despesas, o montante realizado alcançou 84,6% da previsão.

Do total das despesas de 2021 do SESI/RR, 63% foram destinadas à pessoal e encargos. Os demais 37% são destinados à operação do regional, sendo que 64% desse montante ocorreram com despesas de ocupações e utilidades, material de consumo e serviços de terceiros.

Ainda no tocante as despesas destacamos a realização de R\$ 2.519.365,77 em serviços de terceiros, sendo realizados com serviços relacionados à tecnologia da informação com implantação de novos sistemas, manutenção de bens, publicidade e propaganda e consultoria, visando à realização de projetos locais, alinhados à estratégia do SESI.

As despesas realizadas em 2021 foram compostas pelas seguintes despesas e seus percentuais:

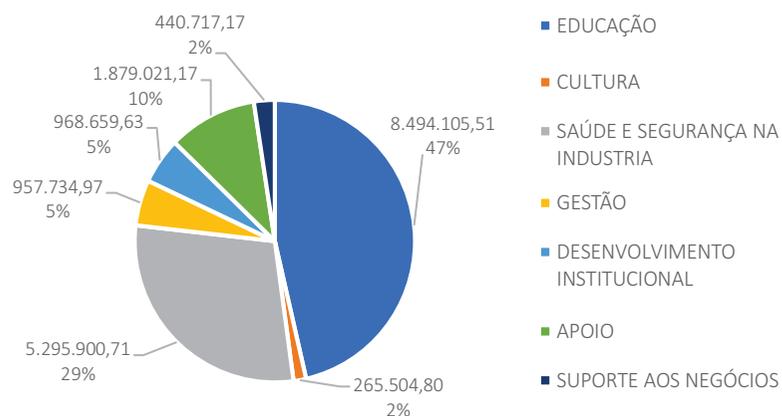
Composição da Despesa - SESI (R\$)



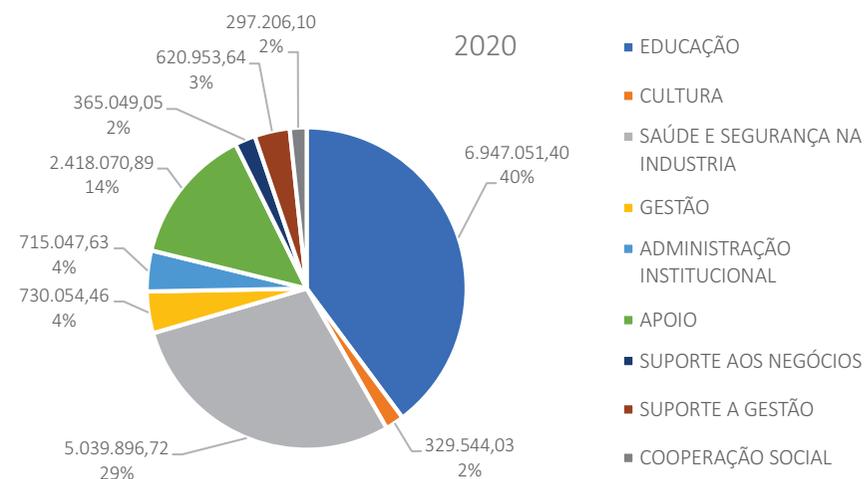
Alocação Orçamentária – Finalidade dos Recursos

A maior parte dos recursos do SESI/RR são destinados às suas atividades finalísticas, priorizando ao atendimento das indústrias, os trabalhadores e seus dependentes. Quanto aos recursos alocados no Negócio, a principal destinação foi para as iniciativas de Educação seguidas daquelas relativas à Saúde e Segurança na Indústria. Destaca-se que no orçamento do Regional as despesas com Apoio e Gestão representam 15% do total investido.

Linha de Atuação (R\$)
2021



Linha de Atuação (R\$)



Linhas de Atuação :

Gestão: contempla as ações dos órgãos consultivos, deliberativos e de assessoria à gestão, como: jurídico, auditoria, comunicação e planejamento e orçamento.

Desenvolvimento Institucional: contempla as transferências regulamentares e as despesas relativas às atividades da administração institucional.

Negócio: contempla as linhas de atuação finalísticas da entidade, como: educação básica e continuada, saúde e segurança, cultura e cooperação social.

Suporte ao Negócio: serviços de apoio às atividades finalísticas, como: programas relacionados a estudos, pesquisas e avaliações da entidade e da indústria, relacionamento com o mercado e cooperação técnica nacional e internacional.

Apoio: serviços de apoio para manutenção da entidade, como administrativo, financeiro, pessoal e tecnologia da informação.

7.2. Demonstrações contábeis

As Demonstrações Contábeis, elaboradas no exercício 2021, estão em conformidade com as Normas Brasileiras de Contabilidade - NBC TSP 11, bem como em conformidade com os dispositivos da Lei nº 4.320/64, devidamente acompanhadas do relatório de opinião dos auditores externos independentes e serão publicadas, oportunamente, no sítio oficial da Entidade, no Site da Transparência.

Demonstração contábil/notas explicativas	Endereço para Acesso
Balanço Patrimonial	http://sesirr.tempsite.ws/transparencia/demonstracoes-contabeis
Balanço Orçamentário	
Balanço Financeiro	
Demonstração das Variações Patrimoniais	
Demonstração dos Fluxos de Caixa	
Notas Explicativas	



Anexos

Anexos

Identificação da UPC – Unidade Prestadora de Contas

Serviço Social da Indústria – SESI/DR-RR

PODER E ÓRGÃO DE VINCULAÇÃO	
PODER	EXECUTIVO
ÓRGÃO DE VINCULAÇÃO	MINISTÉRIO DA CIDADANIA
IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE JURISDICIONADA (UJ)	
DENOMINAÇÃO COMPLETA	SESI – SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA DEPARTAMENTO REGIONAL DE RORAIMA
NATUREZA JURÍDICA	SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO
PRINCIPAL ATIVIDADE	OUTRAS ATIVIDADES DE ENSINO NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE
CNPJ	03.786.915/0001-62
CÓDIGO CNAE	8599699
CONTATOS	
TELEFONE	(95) 4009-1800 / (95) 4009-1801
ENDEREÇO POSTAL	AVENIDA BRIGADEIRO EDUARDO GOMES, 3710 – AEROPORTO
CEP	69.310-005
ENDEREÇO ELETRÔNICO	gabinete@sesirr.org.br
PÁGINA NA INTERNET	https://www.sesiroraima.com/

Relatório De Gratuidade

Nos quadros abaixo, serão apresentados os resultados alcançados por este regional, no exercício de 2021, em relação ao cumprimento das metas de aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória em educação básica e em gratuidade regulamentar.

Metas de Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em Educação e em Gratuidade Regulamentar

RECEITAS	Realizado 2021
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	14.086.206,36
Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)¹	11.726.766,79
Compromisso de Aplicação da RLCC em Educação²	3.908.531,37
Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade³	1.954.852,02
DESPESAS	
<i>em Educação</i>	5.582.299,13
<i>em Gratuidade</i>	2.477.050,85
HORA-ALUNO ⁴	
Hora-aluno total	1.137.204
<u>Hora-aluno em Gratuidade Regulamentar</u>	289.771
Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Educação⁵	1.673.767,76
Percentual da RLCC Destinado à Educação	47,60%
Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade⁶	522.198,83
Percentual da RLCC Destinado à Gratuidade	21,12%

Fonte: SESI-DR-RR - Sistema de Medição de Desempenho - SMD/2020

Notas:

1.**Receita Líquida de Contribuição Compulsória:** Corresponde a 83,25% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 69 do Regulamento do SESI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.637, de 5 de novembro de 2008.

2.**Compromisso de Aplicação da RLCC em Educação:** Corresponde à 33,33% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).

3.**Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade:** Corresponde à 16,67% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).

4.**Hora-aluno:** Considera a soma das horas-aulas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em educação básica e continuada.

5.**Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Educação:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), da receita líquida de contribuição compulsória destinada a educação, em relação ao compromisso de 33,33%.

6.**Resultado do Cumprimento da Aplicação da RLCC em Gratuidade:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), da receita líquida de contribuição compulsória destinada para a gratuidade regulamentar, em relação ao compromisso de 16,67%.

Matrícula e Hora-Aluno em Gratuidade Regulamentar - Educação Básica

Programa/Modalidade	Matrícula em Gratuidade Regulamentar	Hora-Aluno em Gratuidade Regulamentar
Educação Infantil	11	9.724
Creche	-	-
Pré-Escola	11	9.724
Ensino Fundamental	81	72.044
Anos iniciais	57	49.818
Anos finais	24	22.226
Ensino Médio	16	9.018
Ensino Médio	-	-
Ensino Médio - Itinerários	16	9.018
Educação de Jovens e Adultos (Presencial)	295	198.985
EJA - Ensino Fundamental Anos Iniciais	-	-
EJA - Ensino Fundamental Anos Finais	-	-
EJA - Ensino Médio	-	-
EJA - Profissionalizante	295	198.985
Educação de Jovens e Adultos (Semipresencial/Ead)	-	-
EJA - Ensino Fundamental Anos Iniciais	-	-
EJA - Ensino Fundamental Anos Finais	-	-
EJA - Ensino Médio	-	-
Total	403	289.771

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho - SMD

Matrícula e Hora-Aluno em Gratuidade Regulamentar - Educação Continuada

Programa/Modalidade	Matrícula em Gratuidade Regulamentar	Hora-Aluno em Gratuidade Regulamentar
Educação Continuada em		
Educação	-	-
Saúde e Segurança no Trabalho	-	-
Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Sócio empresarial	-	-
Promoção de Saúde	-	-
Cultura	-	-
Esporte - Atleta do Futuro	-	-
Total	-	-

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho - SMD

Listas de Siglas

AET – Análise Ergonômica do Trabalho
ASSTI – Aplicação da Metodologia de Avaliação da Saúde e Segurança em Trabalho da Indústria
CAT – Centro de Atividades do Trabalhador
CET – Centro de Educação do Trabalhador
CNI – Confederação Nacional da Indústria
DN – Departamento Nacional
EJA – Educação de Jovens e Adultos
ETD – Educação, Treinamento e Desenvolvimento
FIRST – For Inspiration and Recognition of Science and Technology
FNQ – Fundação Nacional da Qualidade
GEAD – Gerência Executiva Administrativa
GFIN – Gerência Executiva Financeira
GRC – Governança, Riscos e Compliance
IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
IN – Instrução Normativa
LTCAT – Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho
OBR – Olimpíada Brasileira de Robótica
OCI – Órgão de Controle Interno
ONC – Olimpíada Nacional de Ciências
PCA – Programa de Conservação Auditiva
PCMAT – Programa de Condições e Meio Ambiente de Trabalho
PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional
PDTI – Plano Diretor de Tecnologia da Informação
PNCQ – Programa Nacional de Controle de Qualidade
PPR – Programa de Proteção Respiratória
PPRA – Programa de Prevenção de Riscos Ambientais

PS – Promoção da Saúde
RAP – Relatório de Auditoria
RG – Relatório de Gestão
RLCC – Receita Líquida de Contribuição Compulsória
SBAC – Sociedade Brasileira de Análises Clínicas
SESI – Serviço Social da Indústria
SGQ – Sistema de Gestão da Qualidade
SGE – Sistema de Gestão Escolar
SST – Saúde e Segurança no Trabalho
STEAM - Science, Technology, Engineering, Arts e Mathematics (Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática)
TCE – Tomada de Contas Especial
TCU – Tribunal de Contas da União
TI – Tecnologia da Informação
UG – Unidade Gestora
UJ – Unidade Jurisdicionada



**RELATÓRIO
DE GESTÃO
2021**

Departamento Regional
de Roraima



Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO